

# Étape 3 : Ventes

## Amenez les acheteurs à franchir le pas

Si votre audience connaît votre marque et la prend en considération, c'est le moment de mettre des stratégies en œuvre pour la faire avancer encore plus dans le funnel de vente.

Twitter propose de nombreux objectifs, formats publicitaires et fonctionnalités de ciblage pour vous aider à inciter les personnes intéressées par votre entreprise à acheter ou utiliser votre produit ou service.

## Campagnes de publicités Twitter pour booster les ventes :

### Réengagements avec une application

Les campagnes de réengagements avec une application ciblent vos utilisateurs existants afin de booster les conversions et d'augmenter la fidélisation.

### Clics sur un site Web

Les campagnes de clics sur un site Web sont optimisées pour générer du trafic et des conversions sur votre site à l'aide de Tweets ciblant des audiences spécifiques.

## Conseils d'expert :

### Évoquez un sentiment d'urgence

Pourquoi faut-il se rendre tout de suite sur votre site ? Votre offre est-elle valable pour une durée limitée seulement ? Twitter est synonyme d'immédiateté. Donnez donc à votre audience une bonne raison de réagir vite.

### Utilisez des website tags

Les website tags permettent de compter le nombre de personnes qui effectuent une conversion sur votre site après avoir vu votre Tweet ou avoir interagi avec celui-ci.

### Utilisez une carte de site Web

Les Tweets sponsorisés intégrant des cartes de site Web génèrent des taux d'engagement 43 % supérieurs aux Tweets dotés de liens.

*Données internes Twitter*

## 53 % des utilisateurs de Twitter sont plus susceptibles d'être les premiers à acheter de nouveaux produits.

*Kantar, « News Discovery & Influence on Twitter », international, 2017*

## Un Tweet pour vous inspirer

Dans ce Tweet, la société de livraison de plats préparés Daily Harvest utilise une carte de site Web vidéo pour présenter son produit et générer du trafic sur sa landing page.



Daily Harvest  
@DlyHarvest



Skip the shopping, chopping, and prepping and stock your freezer with delicious, good-for-you food built on organic fruits and vegetables. Delivered & ready in minutes.

- \$25 OFF your first order
- Plant-based
- Dairy-free & gluten-free



Stock Your Freezer With Clean Food  
daily-harvest.com