

Paso 3: Ventas

Haz que tus clientes lleguen a la meta

Si tu audiencia conoce y considera tu marca, es el momento de implementar tácticas para hacerla avanzar en el embudo de ventas.

Twitter ofrece varios objetivos, formatos de anuncios y alternativas de segmentación que pueden ayudarte a incentivar a las personas interesadas en tu empresa a comprar o usar tus productos o servicios.

Campañas de Twitter Ads para impulsar las ventas:

Reinteracciones con la app

Las campañas de reinteracciones con la app se orientan a tus usuarios actuales a fin de aumentar aún más las conversiones y la fidelidad.

Clics en el sitio web

Las campañas de clics en el sitio web se optimizan para generar tráfico y conversiones en tu sitio web a partir de Tweets segmentados para una audiencia específica.

Consejos de expertos:

Transmite una sensación de urgencia

¿Por qué visitar tu sitio ahora mismo?
¿Tu oferta está disponible durante un tiempo limitado? Twitter funciona en tiempo real, por lo que debes dar un motivo para actuar de inmediato.

Usa etiquetas de conversión

Las etiquetas de conversión miden cuántas personas hacen conversiones en tu sitio después de ver o interactuar con tu Tweet.

Usa una Website Card

Los Tweets Promocionados con las Website Cards obtienen tasas de interacción 43 % más altas que los Tweets con enlaces.

Datos internos de Twitter.

Un 53 % de las personas en Twitter son más propensas a ser las primeras en comprar productos nuevos

Kantar, "News Discovery & Influence on Twitter", Global, 2017

Inspiración para Tweets

La empresa de envío de comida a domicilio Daily Harvest utiliza una Website Card de video para exhibir sus productos y enviar tráfico a su página de llegada.



Daily Harvest
@DlyHarvest



Skip the shopping, chopping, and prepping and stock your freezer with delicious, good-for-you food built on organic fruits and vegetables. Delivered & ready in minutes.

- \$25 OFF your first order
- Plant-based
- Dairy-free & gluten-free



Stock Your Freezer With Clean Food
daily-harvest.com