

5 consejos para que todos quieran detenerse en tu vídeo

Sigue estas cinco prácticas recomendadas para que tu próximo vídeo sea algo para recordar, que todos deseen compartir y bien merezca reproducirse hasta el final.

Enganchar al público

Recrea un ambiente intrigante o escenas dinámicas para enganchar al espectador durante los primeros segundos.

¿Qué es un gancho? Algunas ideas:

- Ambiente intrigante
- Primeros planos
- Gráficos que despiertan la curiosidad
- Escenas de acción o movimientos rápidos

Sacar a relucir el logotipo

Incluye el logotipo o producto de tu marca al comienzo del vídeo para que el contenido se asocie a la marca ya desde el principio.

Rostros familiares

La atracción a los rostros humanos es natural entre el público. Se ha demostrado que incluir personas en los primeros fotogramas de un vídeo aumenta significativamente las tasas de visualización y genera una retención 2 veces mayor.¹

Contar una historia

Céntrate en presentar un problema que se resuelva al final. Asegúrate de que la secuencia de eventos sea fácil de seguir para los espectadores.

Incluir subtítulos

El 93 % de las visualizaciones de los vídeos de Twitter se producen en dispositivos móviles, por lo que es importante contar con una estrategia de visualización sin sonido. Piensa en cuando viajas o estás en la cola de una cafetería y no tienes los auriculares puestos. Usa subtítulos y pistas visuales para que el espectador se sumerja en la narrativa del vídeo y lo procese más fácilmente.²

¹Nielsen, DAN + Twitter Video Content Best Practices Research, mayo de 2015

²Datos internos de Twitter, julio de 2016