

# 5 Tipps für Videos ohne Weiterscrollen

Befolge diese fünf Best-Practice-Tipps, sodass dein nächstes Video einprägsam, geteilt und oft abgespielt wird.

## Fessele die Zielgruppe

Schaffe ein markantes Set-up oder eine dynamische Handlungskette, um den Betrachter in den ersten paar Sekunden zu fesseln.

Was ist ein Aufhänger? Ein paar Ideen:

- Markantes Set-up
- Nahaufnahme
- Grafik im Bild, die Neugier auslöst
- Schnelle Bewegungen oder Handlungen

## Zeige dein Logo

Baue dein Markenlogo oder dein Produkt am Anfang deines Videos ein, um sofort Markenassoziation zu wecken.

## Hebe Menschen hervor

Menschliche Gesichter sind für Nutzer auf natürliche Weise anziehend. Es hat sich erwiesen, dass Menschen in den ersten Einstellungen zu erheblich höheren Ansichtsraten und doppelt so viel Bindung führen.<sup>1</sup>

## Erzähle eine Geschichte

Du solltest dich mit einem Problem befassen, das am Ende gelöst wird. Stelle sicher, dass Nutzer den Geschehnissen einfach folgen können.

## Füge Untertitel ein

93 % der Twitter Videos werden auf Mobilgeräten angeschaut, daher solltest du eine Strategie haben, wenn der Ton ausgestellt ist. Da sind diese Momente, wenn du pendelst oder für deinen Kaffee anstehst und keine Kopfhörer in den Ohren hast. Verwende Untertitel und visuelle Hinweise, um den Betrachter durch dein Video zu führen, dass es sich gut anschauen lässt.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Nielsen, DAN + Twitter Video Content Best Practices Research, Mai 2015

<sup>2</sup>Twitter interne Daten, Juli 2016

