

Checklist de vídeo

Estas 5 dicas ajudarão você a aproveitar seu vídeo ao máximo.

Mantenha o conteúdo curto e simples

Para aumentar o impacto da marca, limite o vídeo a 15 segundos de duração.

Inicie com um produto

Mostre seu produto logo no início para aumentar o interesse e a intenção de clique.

Posicione claramente seu logotipo

Coloque seu logotipo no canto superior direito ou esquerdo do quadro para aumentar a lembrança da marca.

Use uma estratégia de desativação do som

Adicione legendas para prolongar o tempo de visualização.

Induza a memória da marca

Mostre sua marca em mais de metade do vídeo para aumentar a lembrança da mensagem e o reconhecimento da marca.

Dica adicional:

Sempre que possível, mostre pessoas — principalmente nos primeiros quadros — para aumentar a retenção