

# Kit de introdução a Tweets Orgânicos

---

Imprima ou abra o arquivo com um editor de PDF para fazer os exercícios a seguir e comece a construir sua presença orgânica no Twitter.

# Sumário

- 01 **Encontre sua forma de expressão no Twitter**
- 02 **Planeje seus Tweets**
- 03 **Escreva o texto do seu Tweet**

01

# Encontre sua forma de expressão no Twitter

# 01 Estabeleça barreiras

Defina as diretrizes gerais dos seus Tweets. Elas ajudam a estabelecer um perímetro de segurança para sua criatividade.

## Texto

Palavras, frases e tópicos para incorporar  
(Temas? Slogans?)

Palavras, frases e tópicos para NÃO incorporar  
(Nomes dos concorrentes? Antigos slogans da empresa?)

## Mídia

Itens para incluir em imagens ou vídeos  
(Representação diversificada? Logotipos da empresa?  
Posicionamento do produto?)

Itens para NÃO incluir em imagens ou vídeos  
(Materiais licenciados? A parte interna de um bar está  
boa, mas tem alguém bebendo demais?)

## Emojis

Emojis recomendados e relevantes para sua marca

Emojis que NÃO devem ser usados  
(Armas? Representação de gênero?)

"Audaciômetro": 🌶️ ..... 🌶️🌶️ ..... 🌶️🌶️🌶️

# 02 Crie uma persona

Preencha as lacunas abaixo para imaginar a forma mais humana de sua marca. Afinal de contas, marcas não Tweetam — mas as pessoas, sim!

## Desenhe um retrato

Se sua marca fosse uma pessoa, como ela seria?



## Se sua marca fosse uma pessoa...

O restaurante favorito dela seria \_\_\_\_\_.

A roupa que ela escolheria para sair seria \_\_\_\_\_.

A frase de efeito dela seria \_\_\_\_\_.

O emoji que ela mais usaria seria \_\_\_\_\_.

Na cafeteria, seu pedido seria \_\_\_\_\_.

A imagem de fundo que ela usaria no laptop seria \_\_\_\_\_.

O número para o qual ela mais ligaria seria de seu (ou sua) \_\_\_\_\_.

Seu animal de estimação seria \_\_\_\_\_ com o nome de \_\_\_\_\_.

O álbum que ela mais ouviria seria \_\_\_\_\_.

## Detalhamento

Depois de interagir com sua marca, as pessoas devem sentir \_\_\_\_\_.

Três palavras que me ocorrem quando penso nesse sentimento \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_.

Uma marca que faz com que eu me sinta assim é \_\_\_\_\_.

O tom dessa marca é \_\_\_\_\_ e \_\_\_\_\_.

# 03 Quanto mais prática, melhor!

Ponha os dois primeiros exercícios em prática com alguns Tweets.

## Tweets que combinam com a expressão da marca:

A template for a Twitter post. It features a circular profile picture placeholder on the left, followed by an '@' symbol and a horizontal line for the username. Below the username is a horizontal line for the tweet text. At the bottom left, there are four icons: a speech bubble, a retweet symbol, a heart, and an envelope.

A template for a Twitter post, identical to the one on the left.

A template for a Twitter post, identical to the one on the left.

A template for a Twitter post, identical to the one on the left.

## Tweets que não combinam com a expressão da marca:

A template for a Twitter post, identical to the one on the left.

A template for a Twitter post, identical to the one on the left.

A template for a Twitter post, identical to the one on the left.

A template for a Twitter post, identical to the one on the left.

02

# Planeje seus Tweets

# Um mês de Tweets

Para dar uma ajuda, nós montamos algumas ideias – use o espaço adicional para incluir suas anotações.

Segunda

Terça

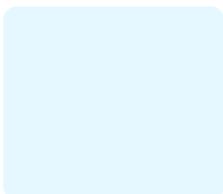
Quarta

Quinta

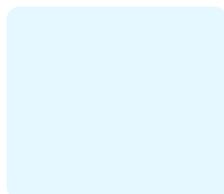
Sexta



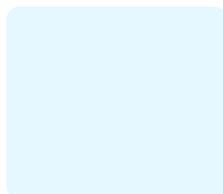
Perguntas frequentes



Retweet



Dica quente



Retweete com comentário

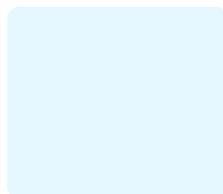
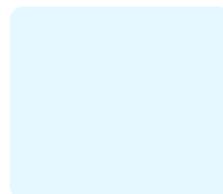
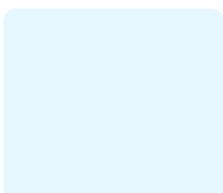


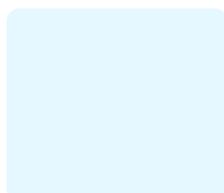
Foto dos bastidores



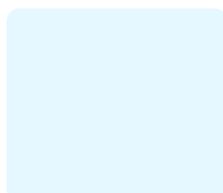
MotivationMonday



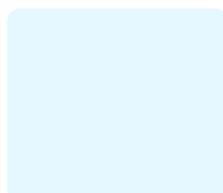
Conteúdo importante



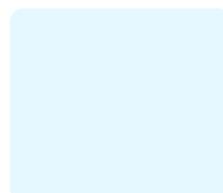
GIF



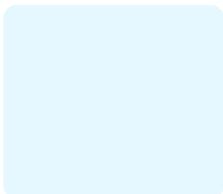
Estatísticas



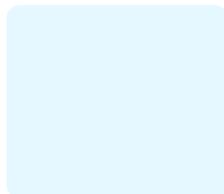
Meme



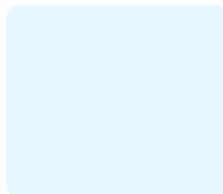
Enquete do Twitter



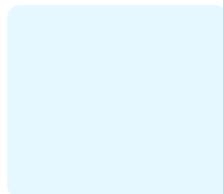
Faça uma pergunta



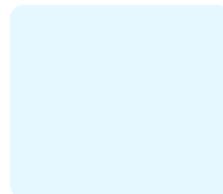
WednesdayWisdom



Tweet de sucesso no passado



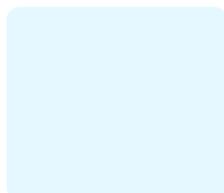
Reconhecimento



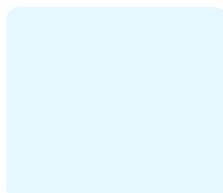
Notícias positivas da marca



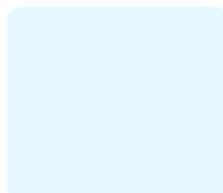
Conteúdo gerado por usuários



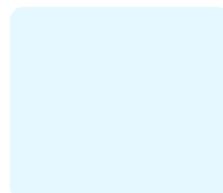
Vídeo



Entre ao vivo!



Texto curto



03

# Redija seus Tweets

# Ideias de Tweets

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

# Ideias de Tweets

○ @ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ✉️



Para ver mais recursos, acesse [business.twitter.com](https://business.twitter.com) e siga [@TwitterBusiness](https://twitter.com/TwitterBusiness)