

Kit de introdução a Tweets Orgânicos

Imprima ou abra o arquivo com um editor de PDF para fazer os exercícios a seguir e comece a construir sua presença orgânica no Twitter.



**Encontre sua
forma de expressão
no Twitter**

Encontre sua forma de expressão no Twitter

01 Estabeleça barreiras

Defina as diretrizes gerais dos seus Tweets. Elas ajudam a estabelecer um perímetro de segurança para sua criatividade

Texto

Palavras, frases e tópicos para incorporar

Mídia

Itens para incluir em imagens ou vídeos

Emojis

Emojis recomendados e relevantes para sua marca

Palavras, frases e tópicos para NÃO incorporar
(Nomes dos concorrentes? Antigos slogans da empresa?)

Itens para NÃO incluir em imagens ou vídeos
(Materiais licenciados? A parte interna de um bar está boa, mas tem alguém bebendo demais?)

Emojis que NÃO devem ser usados
(Armas? Representação de gênero?)

“Açudaciômetro”: 🌶️



Encontre sua forma de expressão no Twitter

02 Crie uma persona

Preencha as lacunas abaixo para imaginar a forma mais humana de sua marca. Afinal de contas, marcas não Tweetam — mas as pessoas, sim!

Se sua marca fosse uma pessoa...

O restaurante favorito dela seria _____

A roupa que ela escolheria para sair seria _____

A frase de efeito dela seria _____

O emoji que ela mais usaria seria _____

Na cafeteria, seu pedido seria _____

A imagem de fundo que ela usaria no laptop seria _____

O número para o qual ela mais ligaria seria de seu (ou sua) _____

Seu animal de estimação seria _____ com o nome de _____

O álbum que ela mais ouviria seria _____

Detalhamento

Depois de interagir com sua marca, as pessoas devem sentir _____

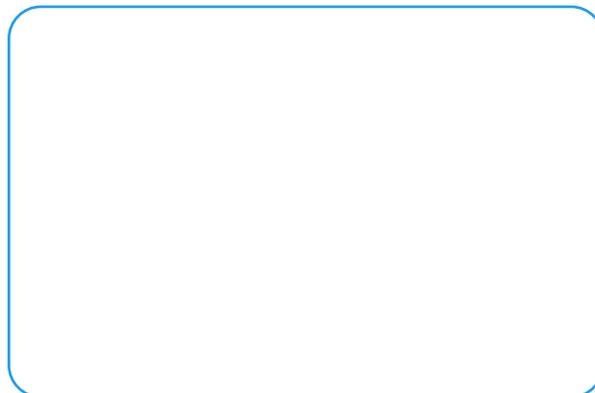
Dois palavras que me ocorrem quando penso nesse sentimento _____ e _____

Uma marca que faz com que eu me sinta assim é _____

O tom dessa marca é _____ e _____

Desenhe um retrato

Se sua marca fosse uma pessoa, como ela seria?



Find your voice on Twitter

03 Quanto mais prática, melhor!

Ponha os dois primeiros exercícios em prática com alguns Tweets.

Tweets que combinam com a expressão da marca:

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

Tweets que não combinam com a expressão da marca:

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

Planeje seus Tweets

Um mês de Tweets

Para dar uma ajuda, nós montamos algumas ideias – use o espaço adicional para incluir suas anotações

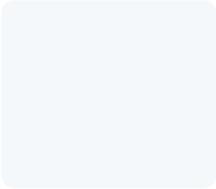
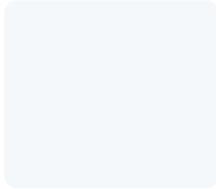
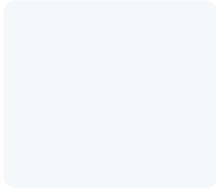
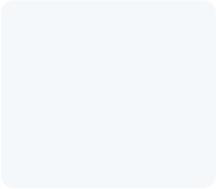
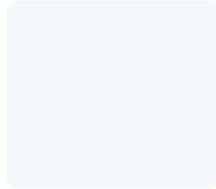
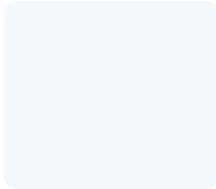
Segunda

Terça

Quarta

Quinta

Sexta

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
|  Perguntas frequentes  |  Retweet  |  Dica quente  |  Retweete com comentário  |  Foto dos bastidores  |
|  MotivationMonday  |  Conteúdo importante  |  GIF  |  Estatísticas  |  Meme  |
|  Enquete do Twitter  |  Faça uma pergunta  |  WednesdayWisdom  |  Tweet de sucesso no passado  |  Reconhecimento  |
|  Notícias positivas da marca  |  Conteúdo gerado por usuários  |  Vídeo  |  Entre ao vivo!  |  Texto curto  |

Redija seus Tweets

Ideias de Tweets

 _____
@ _____

 _____
@ _____

 _____
@ _____

 _____
@ _____

 _____
@ _____

 _____
@ _____

 _____
@ _____

 _____
@ _____

Ideias de Tweets

○ _____
@ _____

🗨️ ↻️ ❤️ ↗️

○ _____
@ _____

🗨️ ↻️ ❤️ ↗️

○ _____
@ _____

🗨️ ↻️ ❤️ ↗️

○ _____
@ _____

🗨️ ↻️ ❤️ ↗️

○ _____
@ _____

🗨️ ↻️ ❤️ ↗️

○ _____
@ _____

🗨️ ↻️ ❤️ ↗️

○ _____
@ _____

🗨️ ↻️ ❤️ ↗️

○ _____
@ _____

🗨️ ↻️ ❤️ ↗️



Para ver mais recursos, acesse business.twitter.com
e siga [@TwitterBusiness](https://twitter.com/TwitterBusiness)

