

Twitterでの 伝え方を考える

Twitterでの伝え方を考える

01 ガードレールを設定する

ツイートの全般的なガイドラインを設定します。こうすることにより、創造力を発揮しながら、ブランドセーフなツイートを発信できます。

ツイート本文

含めるキーワード、フレーズ、トピック

メディア

画像または動画に含めるもの

絵文字

ブランドに 連し、心を惹きつける絵文字

含めないワード、フレーズ、トピック
(競合他社の名前、以前のロ社タグラインなど)

画像または動画に含めないもの
(著作権を侵害する素材が含まれていないか、バーの内装はOKだが酔っばらっている人物はNGなど)

使用不可の絵文字
(武器、ジェンダーを区別する表現など)

注意レベル: 🌶️ 🌶️🌶️ 🌶️🌶️🌶️

Twitterでの伝え方を考える

02 ペルソナを設定する

以下の空欄を埋めて、ブランドを人の「人」としてイメージしてみましょう。
ブランドとは、結局は、「人」がツイートしているのですから。

あなたのブランドが「人」だったら...

好きなレストランは _____

お出かけファッションは _____

キャッチフレーズは _____

一番よく使う絵文字は _____

学生時代に周りから評価されていたところは _____

カフェでよく頼むのは _____

パソコンの壁紙は _____

一番よく電話する相手は _____ です

ペットは _____ で名前は _____

一番よく聴くアルバムは _____

絞り込む

ブランドとやり取りした後に感じてほしい事は _____

その気持ちを考えたときに私が思い浮かべる2つの言葉は _____ そして _____ です

そのように私が感じるブランドは _____

そのブランドのトーンは _____ および _____ です

似顔絵を描く

あなたのブランドがもし「人」だったら、
どんな顔をしていますか？

Twitterでの伝え方を考える

03 練習あるのみ!

最初の2つのエクササイズを念頭において、練習用ツイートを作成しましょう。

ブランドボイスに合うツイート:

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

ブランドボイスに合わないツイート:

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤



その他の関連情報を参照するには、business.twitter.com/ja
にアクセスして、[@TwitterBizJP](https://twitter.com/TwitterBizJP) をフォローしましょう

