



広告代理店のための Twitter広告チェックリ ストがダウンロード可能に

- Twitterを使用して次に展開する商品や機能のプロモーションを促進し、開催中のイベントや会話とつながる
- クライアントの具体的な目標や指標を確認し、業界のパフォーマンスベンチマークに関する情報を個別に得るために[Twitterのセールsteamに問い合わせる](#)
- 5,000ドル（またはそれに相当する現地通貨）以上の出稿を検討している場合は、[IO](#)を申請する
- [マルチユーザーログインを設定](#)し、クライアントの広告アカウントに対する適切なアクセス権限を付与してもらう（クライアントには、広告代理店が適切な情報にアクセスできるように[\[アカウント管理者\]](#)を選択し、[\[プロモーション可能なツイートを作成可能\]](#)オプションをチェックしてもらうことを推奨）
- 広告配信を開始する数週間前に自身のTwitter広告アカウントを開設し、承認を得るための時間を確保するとともに、[Twitterの広告ポリシーを確認](#)して業界固有のルールやガイドラインを理解する
- ツイートは明瞭で簡潔に。1~2個のハッシュタグとクリックしたくなるCTAを適宜添える
- 可能であれば、リッチメディア（特に、音声を使わない15秒以内の短い動画）を入れる
- さらに効果を高めるため、プレミアムサービス（Twitter Amplify、Twitterテイクオーバー）の活用を検討する
- コンバージョントラッキングとモバイル測定パートナーを適宜設定し、Twitter広告マネージャーの各種ツールの操作方法を学ぶ
- ターゲティングオプションを確認し、オーディエンスにリーチするために適切なものを選択する
- [analytics.twitter.com](#)や高度な効果測定調査により得られる指標やデータを理解する