

Check-list vidéo

Ces 5 astuces vous aideront à tirer le meilleur parti de votre vidéo.

Soyez concis et simple

Limitez la durée de votre vidéo à 15 secondes pour maximiser l'impact de votre image de marque.

Placez votre produit dès le départ

Montrez tout de suite votre produit pour booster l'intérêt et les clics.

Positionnez clairement votre logo

Placez votre logo dans le coin supérieur gauche ou droit de l'image pour augmenter la mémorisation spontanée de la marque.

Adoptez une stratégie sans son

Ajoutez des sous-titres pour augmenter le temps de visionnage.

Mettez la marque en avant

Affichez votre marque pendant plus de la moitié de la vidéo pour booster la mémorisation assistée de la marque et du message.

Conseil supplémentaire :

Si possible, montrez des personnes, surtout dans les premières images, pour améliorer la rétention.