

Segmentación en los anuncios de Twitter

Segmentación en los Anuncios de Twitter

¿Quieres encontrar tu audiencia en Twitter?

Las opciones de segmentación de Twitter pueden ayudarte a llegar a las personas correctas en el momento justo.

Primero, lo básico

Las opciones de esta sección funcionan en combinación con la lógica “AND” [Y]. Esto significa que segmentarás a las personas que coincidan con todos los criterios introducidos.

Ejemplo: Personas que viven en Canadá Y hablan francés Y usan dispositivos móviles Android

Datos demográficos

<p>Género</p> <p>Cualquiera</p> <p>Hombres</p> <p>Mujeres</p>	<p>Edad</p>	<p>Ubicación</p>	<p>Idioma</p>
---	-------------	------------------	---------------

Dispositivos

<p><input type="checkbox"/> Móvil, iOS</p> <p><input type="checkbox"/> Móvil, Android</p> <p><input type="checkbox"/> Escritorio</p> <p><input type="checkbox"/> Otros móviles</p> <p><input type="checkbox"/> Todo</p>	<p>Otras características de los dispositivos (compañía telefónica, modelos de dispositivos)</p>
---	---

¡Genial! Estos parámetros básicos se aplicarán al resto de tus selecciones, que rellenaremos ahora.

Esta última sección utiliza la lógica “OR” [O]; por lo tanto, segmentarás a las personas que coincidan con alguno de los criterios introducidos.

Ejemplo: Personas que pertenecen a una audiencia personalizada O tienen un interés específico O coinciden con un tema de conversación específico

Audiencias personalizadas

Usa el Administrador de audiencias para cargar listas de CRM y administrar las audiencias obtenidas de tu sitio web o app móvil.

[Haz clic para obtener más información sobre las opciones de segmentación de Twitter](#) 

Segmentación en los Anuncios de Twitter

Opciones de segmentación

Palabras clave

Usuarios similares a los seguidores

Intereses

Otras opciones

Capacidades de remarketing para volver a interactuar con posibles nuevos clientes y lograr que avancen por el embudo.

Personas que vieron tus Tweets anteriores

Personas que vieron tus Tweets anteriores e interactuaron con ellos

Tweets orgánicos

Tweets de campañas específicas

Ambos



Si quieres obtener más recursos, visita business.twitter.com
y síguenos en [@TwitterBusiness](https://twitter.com/TwitterBusiness)

