

**Encuentra tu voz
en Twitter**

Encuentra tu voz en Twitter

01 Establece los límites

Define algunas pautas generales para tus Tweets. De esta manera podrás generar un espacio seguro para tu creatividad.

Texto

Palabras, frases y temas que quieres incorporar

Imágenes y videos

Cosas que quieres incluir en imágenes o videos

Emojis

Emojis que se pueden usar

Palabras, frases y temas que NO quieres incorporar (p. ej., nombres de la competencia, eslóganes antiguos de la empresa)

Cosas que NO quieres incluir en imágenes o videos (p. ej., materiales que requieren licencia, tal vez se puede mostrar el interior de un bar, pero no a alguien bebiendo)

Emojis que NO está bien usar (p. ej., armas, representación de género)

Nivel de picante: 🌶️ 🌶️🌶️ 🌶️🌶️🌶️

Encuentra tu voz en Twitter

02 Crea una personalidad

Vuelca toda tu creatividad en los espacios en blanco e imagina cómo sería tu marca si tuviera forma humana. Después de todo, las marcas no twitteen, ¡las personas sí!

Si tu marca fuera una persona...

Su restaurante favorito sería _____

El conjunto de ropa que nunca le falla sería _____

Su frase típica sería _____

El emoji que más usaría sería _____

Si fuera a una cafetería, pediría _____

La imagen de fondo de su teléfono sería _____

El número de teléfono al que más llamaría sería el de su _____

Su mascota sería un(a) _____ y se llamaría _____

El álbum que escucharía una y otra vez sería _____

Más en detalle

Después de interactuar con nuestra marca, las personas deberían sentir _____

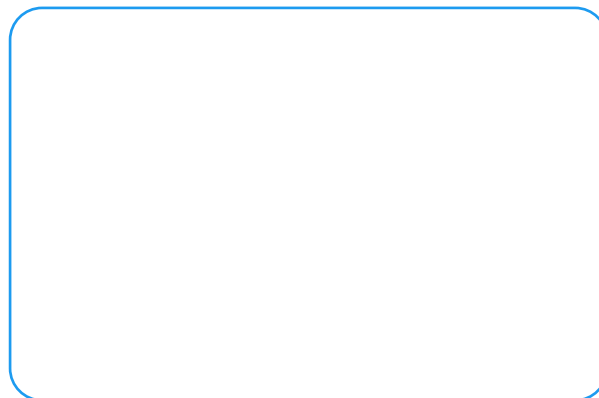
Dos palabras que me vienen a la mente cuando pienso en ese sentimiento son _____ y _____

Una marca que me hace sentir de esa manera es _____

El tono de esa marca es _____ y _____

Dibuja un retrato

Si tu marca fuera una persona, ¿qué aspecto tendría?



Find your voice on Twitter

03 ¡Practica, practica, practica!

Pon en práctica los dos primeros ejercicios con algunos Tweets de prueba

Tweets que se alinean con la voz de nuestra marca:

 _____
@ _____

 _____
@ _____

 _____
@ _____

 _____
@ _____

Tweets que no se alinean con la voz de nuestra marca:

 _____
@ _____

 _____
@ _____

 _____
@ _____

 _____
@ _____



Si quieres obtener más recursos, visita business.twitter.com
y síguenos en [@TwitterBusiness](https://twitter.com/TwitterBusiness)

