

Lista de verificación de video

Estos 5 consejos te ayudarán sacar el máximo provecho de tu video.

Haz videos breves y simples

Limita la duración del video a 15 segundos para aprovechar al máximo el impacto de la marca.

Comienza con un producto

Muestra el producto al comienzo para aumentar el interés y los clics intencionales.

Coloca tu logo de forma clara

Coloca tu logo en la esquina superior derecha o izquierda de la pantalla para aumentar el recuerdo espontáneo de la marca.

Utiliza una estrategia sin sonido

Agrega subtítulos para incentivar un mayor tiempo de visualización.

Haz que tu marca sea memorable

Muestra la marca durante más de la mitad del video para aumentar el recuerdo con ayuda de la marca y el recuerdo del mensaje.

Bonificación:

Cuando sea posible, incluye a algunas personas (en especial en los primeros fotogramas) para mejorar la retención