## Kit de sesión de lluvia de ideas para Tweets

Imprime o abre este documento con un editor de PDF y podrás completar los siguientes ejercicios y realizar sesiones de lluvia de ideas para Tweets en el futuro.



## Hashtags 24/7

¿Estás planificando tu calendario de contenido? Crea Tweets que utilicen hashtags populares y recurrentes. Usa nuestras ideas para inspirarte. Luego, decide el uso del hashtag en el espacio en blanco.

#SundayFunday	
Últimas ideas sobre el fin de semana	
Actividades del fin de semana	
#MondayMotivation	
O Contenidos para inspirar	
O Consejos de productividad	
Buenos deseos para la semana laboral	
#TransformationTuesday	
Evolución de la marca en el tiempo	
Historias de clientes que muestran un	
antes y un después	
#WednesdayWisdom	
Prácticas recomendadas en relación con	
tu producto o marca	
Actividades de la semana	
<b>#TBT (ThrowbackThursday)</b>	
Hitos importantes de tu empresa	
Anécdotas sobre el pasado de la empresa	
#FridayFeeling	
Tus planes para el fin de semana	
GIF divertidos	
#Caturday	
Mascotas en la oficina	
O Contenidos generados por usuarios	



con sus mascotas y tu producto

## Tweets con video

Obtén inspiración para diferentes tipos de Tweets con video



## Puntos de reflexión: tipos de videos







Committee of the Commit













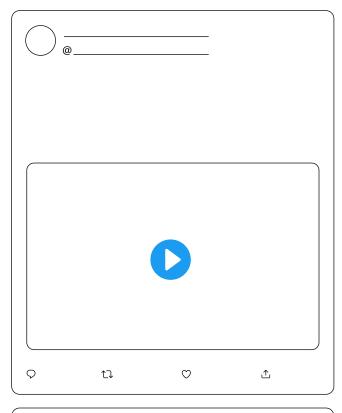


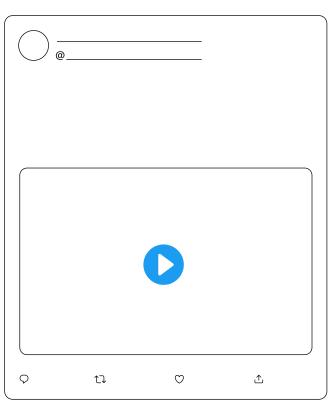


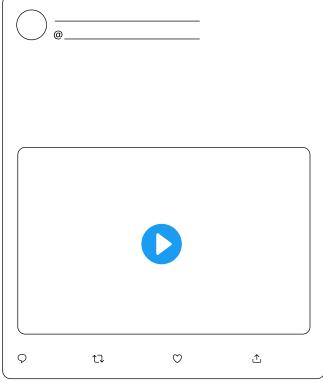


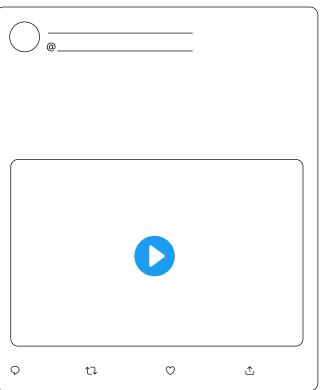


## Tweets con video



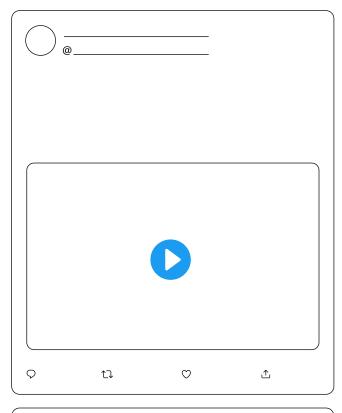


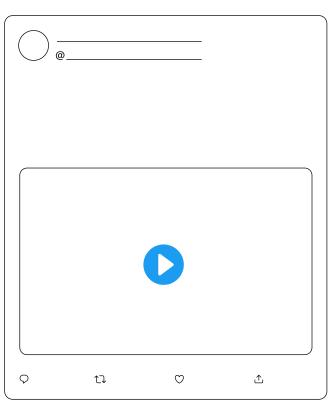


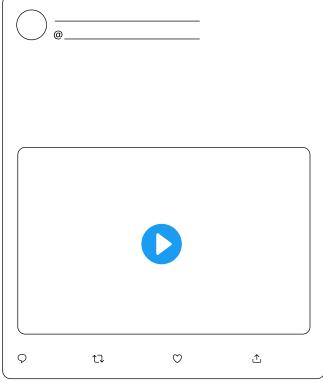


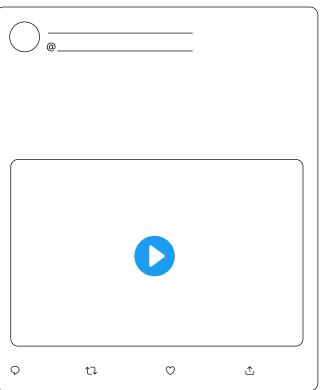


## Tweets con video











## **Encuestas de Twitter**

Sugiere ideas de encuestas para interactuar con tu audiencia.



## Puntos de reflexión: encuestas de Twitter

### Obtén comentarios sobre tus contenidos

# ¿Qué tipos de contenidos te gustaría que genere nuestra cuenta? Liderazgo de pensamiento Consejos avanzados Contenido con lo que pasa detrás de las cámaras

### Participa en las tendencias



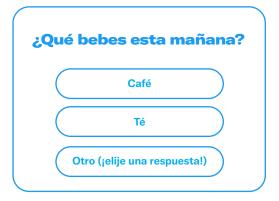
## Agrega un toque de humor



## Elabora un conjunto de preguntas

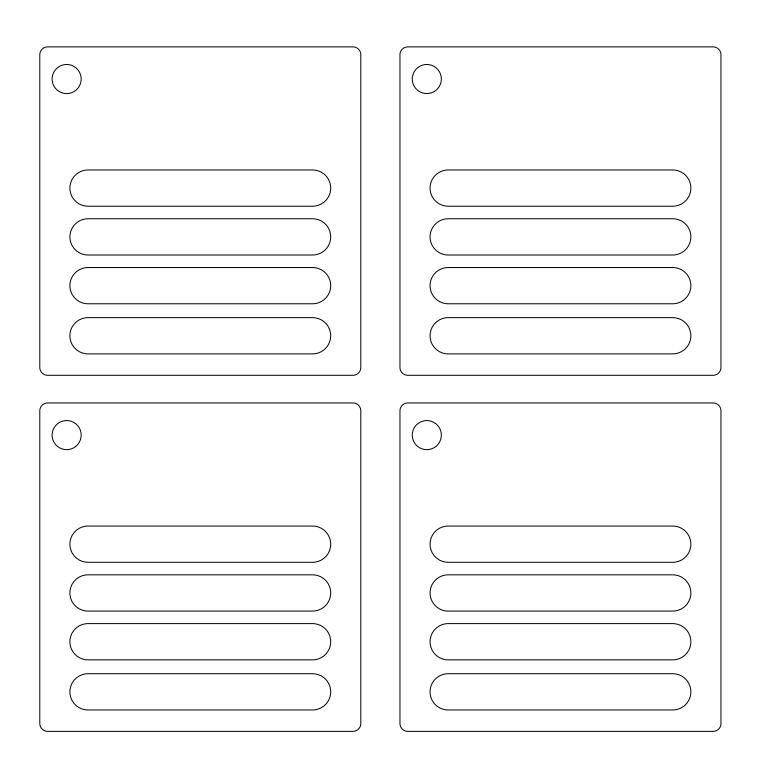


#### Crea una comunidad



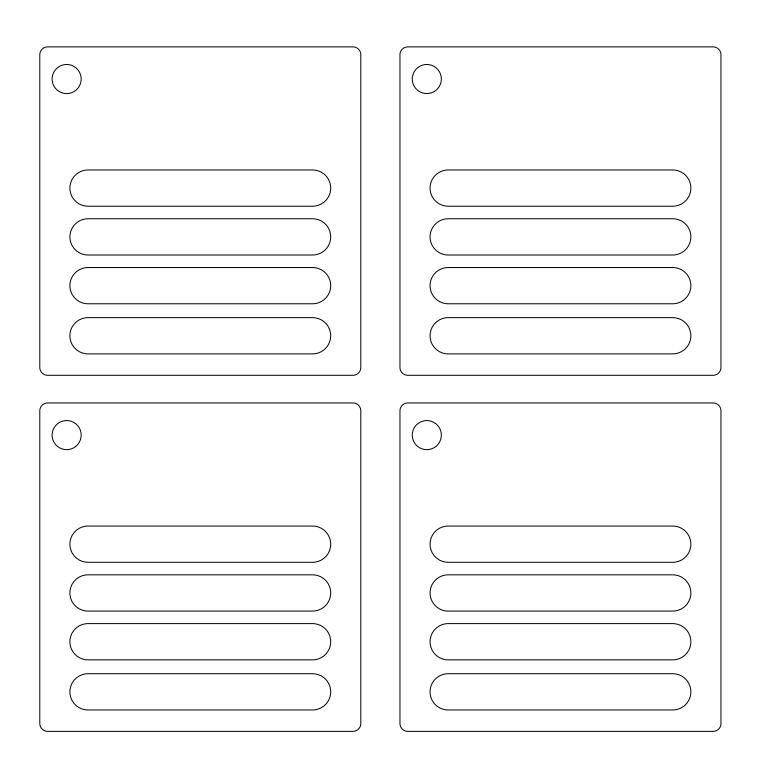


## **Encuestas de Twitter**





## **Encuestas de Twitter**





## Tweets para todo un mes

Usa apuntes para planificar un mes de Tweets



## Tweets para todo un mes

Company of the second

Aquí tienes algunas ideas para comenzar: utiliza el espacio extra para añadir tus notas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Preguntas frecuentes	Retweet	Consejo clave	Retweet con un comentario	Imagen de detrás del telón
# MotivationMonday	Contenido clave	GIF	Estadística	Meme
Encuesta de Twitter	Haz una pregunta	# WednesdayWisdom	Tweet exitoso del pasado	Reconocimiento
Noticias positivas de la marca	Contenido generado por usuarios	Video	¡En directo!	Una frase

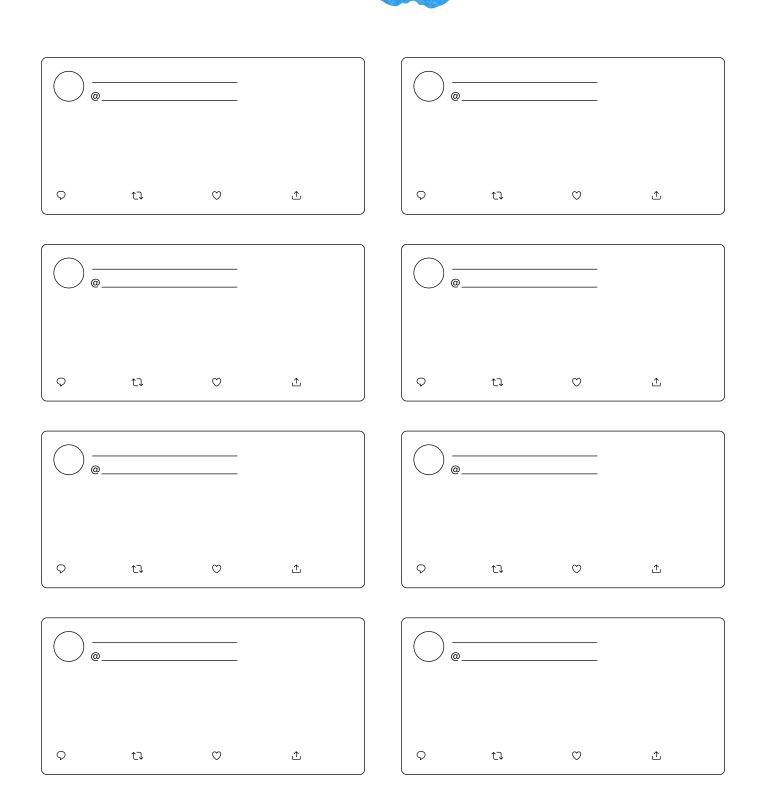


## Tweets en blanco

(¡Las posibilidades son muchas!)

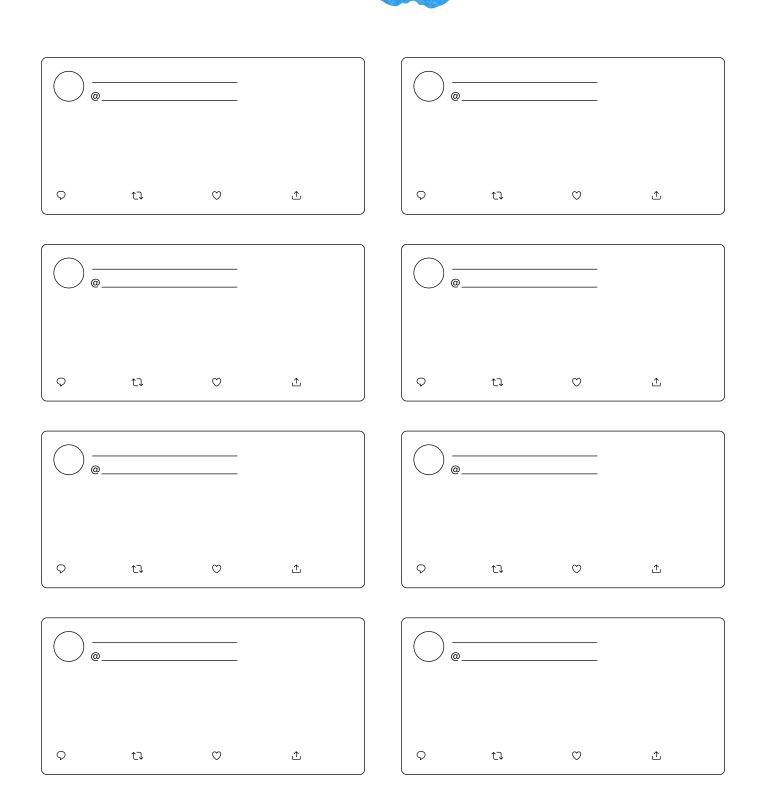


## Ideas para publicar Tweets



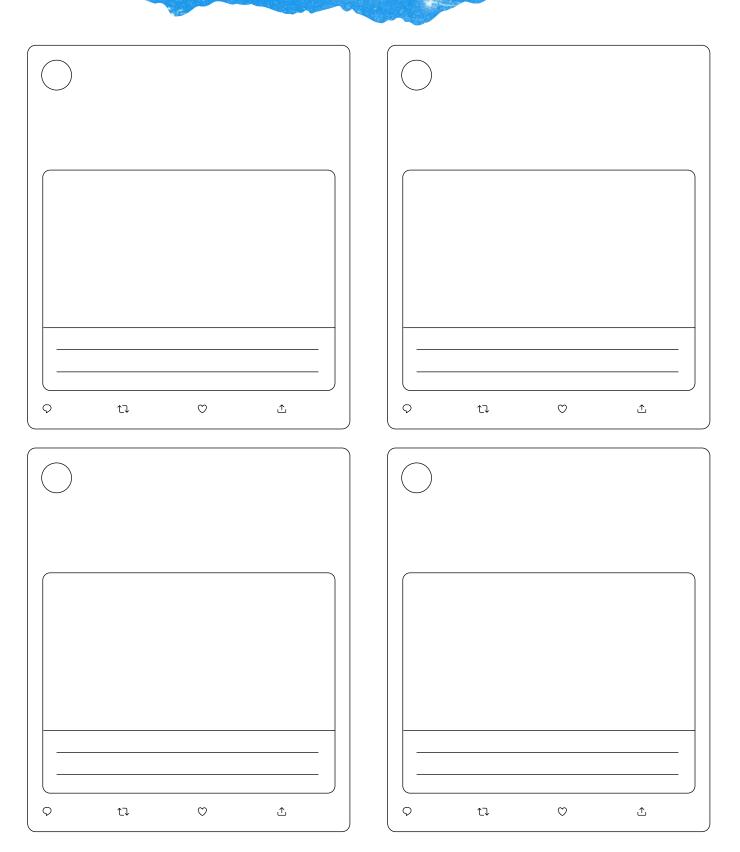


## Ideas para publicar Tweets



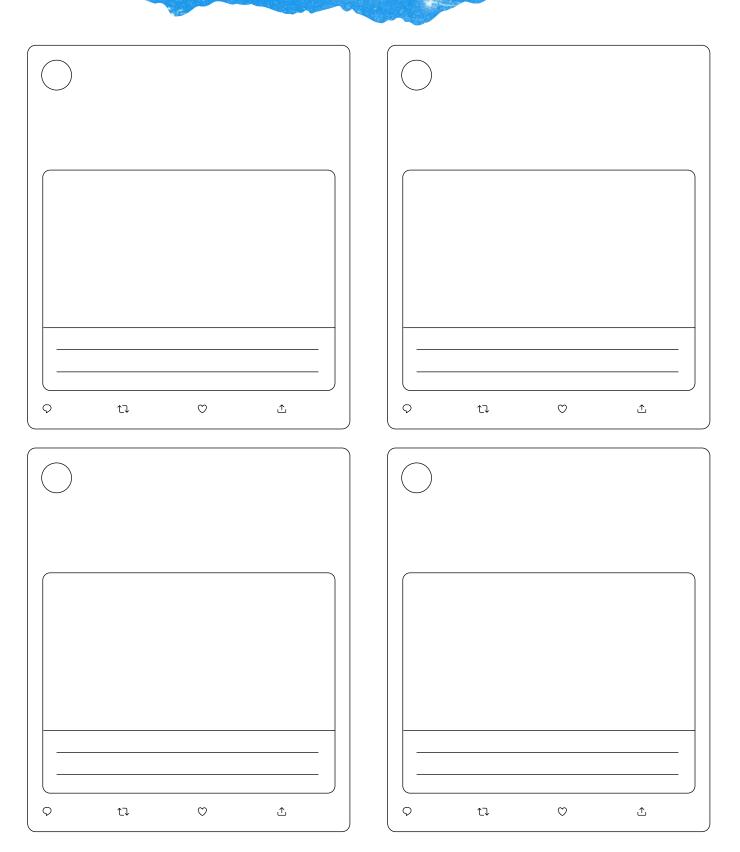


## Ideas para botones de sitios web



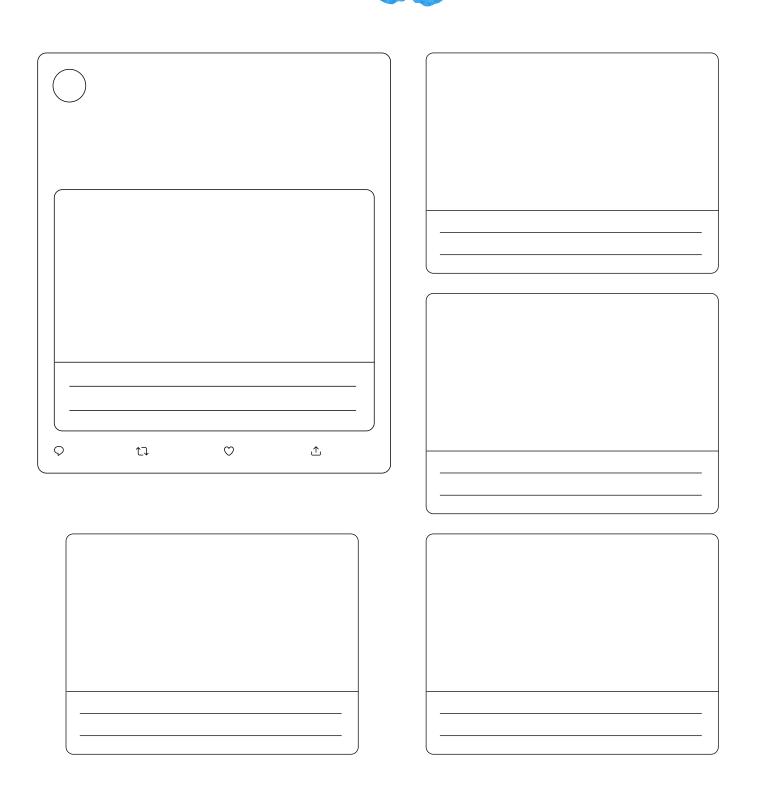


## Ideas para botones de sitios web



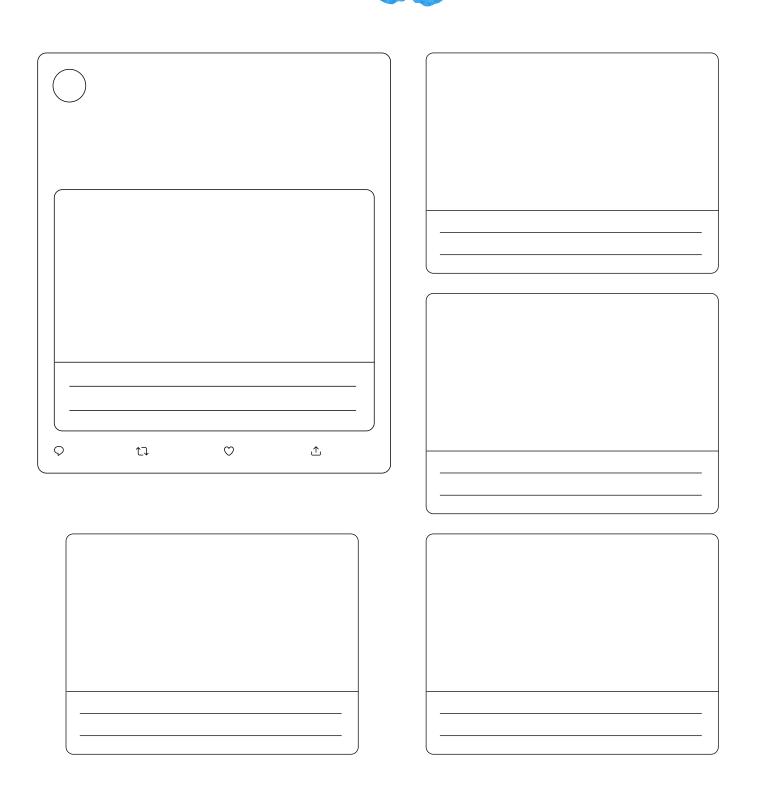


## Ideas para Anuncios de Carrusel





## Ideas para Anuncios de Carrusel







Si quieres obtener más recursos, visita **business.twitter.com** y síguenos en **@TwitterBusiness**