

Entwickle einen persönlichen Stil für Twitter

—

Arbeitsblatt

Anleitung: Definiere die Sprache deiner Marke auf Twitter, indem du dieses PDF ausdruckst und ausfüllst.

01 Setze Leitplanken

Lege allgemeine Richtlinien für deine Tweets fest, damit du deiner Kreativität innerhalb dieser Grenzen freien Lauf lassen kannst.

Text

Wörter, Phrasen und Themen, die enthalten sein sollten (Motive? Slogans?)

Wörter, Phrasen und Themen, die NICHT enthalten sein sollten (Namen von Mitbewerbern? Alte Firmenslogans?)

Medien

Dinge die in Bildern oder Videos enthalten sein sollten (Vielseitige Darstellung? Unternehmenslogos? Produktplatzierung?)

Dinge die NICHT in Bildern oder Videos enthalten sein sollten (Lizenzmaterial? Ist das Innere einer Bar in Ordnung, aber geht ein Bild einer Person, die Alkohol trinkt, zu weit?)

Emojis

Emojis, die sich anbieten und für deine Marke relevant sind

Emojis, die NICHT genutzt werden sollten (Waffen? Gender-Darstellung?)

Geschärfte Persönlichkeit:



02 Verleihe deiner Marke Persönlichkeit

Mach dir ein Bild davon, welche Persönlichkeit deine Marke als Mensch hätte, indem du die Lücken ausfüllst. Schließlich twittert eine Marke nicht selbst – wir tun es!

Wenn deine Marke eine Person wäre, ...

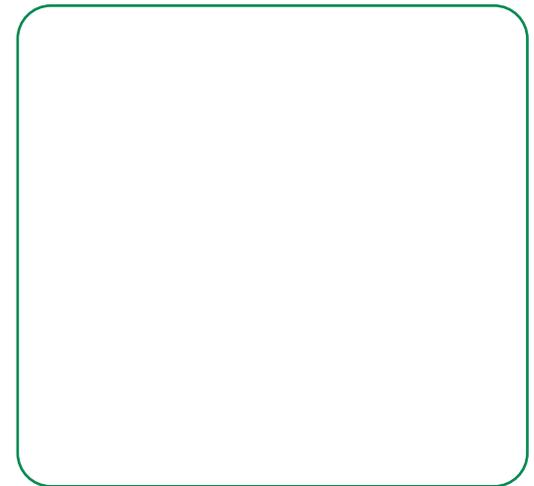
- Ihr Lieblingsrestaurant wäre _____.
- Ihr Standard-Outfit wäre _____.
- Ihr Slogan wäre _____.
- Ihr bevorzugtes Emoji wäre _____.
- Im Café wäre ihre erste Wahl immer _____.
- Als Hintergrundbild auf dem Laptop hätte sie _____.
- Ihre meistgewählte Rufnummer wäre die von _____.
- Ihr Haustier wäre ein _____ mit dem Namen _____.
- Ihr Lieblings-Album wäre _____.

Konkret gesagt: Wie würde sie wirken?

- Durch die Interaktion mit unserer Marke sollen die Leute das Gefühl haben, _____.
- Drei Begriffe, die mir zu diesem Gefühl einfallen, sind _____, _____ und _____.
- Eine Marke, die mir dieses Gefühl gibt, ist _____.
- Der Tonfall dieser Marke ist _____ und _____.

Zeichne ein Portrait

Wie würde deine Marke als Mensch aussehen?



03 Üben, üben, üben!

Setze die Erkenntnisse aus den ersten beiden Übungen nun in konkreten Tweets um.

Tweets in deiner Markensprache:



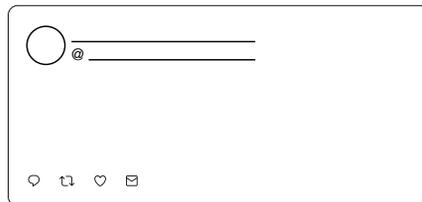
A blank Twitter tweet template with a circular profile picture placeholder, an @-tag placeholder, a text input line, and icons for reply, retweet, like, and direct message.



A blank Twitter tweet template with a circular profile picture placeholder, an @-tag placeholder, a text input line, and icons for reply, retweet, like, and direct message.



A blank Twitter tweet template with a circular profile picture placeholder, an @-tag placeholder, a text input line, and icons for reply, retweet, like, and direct message.



A blank Twitter tweet template with a circular profile picture placeholder, an @-tag placeholder, a text input line, and icons for reply, retweet, like, and direct message.



A blank Twitter tweet template with a circular profile picture placeholder, an @-tag placeholder, a text input line, and icons for reply, retweet, like, and direct message.



A blank Twitter tweet template with a circular profile picture placeholder, an @-tag placeholder, a text input line, and icons for reply, retweet, like, and direct message.

Tweets, die nicht zu deiner Marke passen:



A blank Twitter tweet template with a circular profile picture placeholder, an @-tag placeholder, a text input line, and icons for reply, retweet, like, and direct message.



A blank Twitter tweet template with a circular profile picture placeholder, an @-tag placeholder, a text input line, and icons for reply, retweet, like, and direct message.



A blank Twitter tweet template with a circular profile picture placeholder, an @-tag placeholder, a text input line, and icons for reply, retweet, like, and direct message.



A blank Twitter tweet template with a circular profile picture placeholder, an @-tag placeholder, a text input line, and icons for reply, retweet, like, and direct message.



A blank Twitter tweet template with a circular profile picture placeholder, an @-tag placeholder, a text input line, and icons for reply, retweet, like, and direct message.



A blank Twitter tweet template with a circular profile picture placeholder, an @-tag placeholder, a text input line, and icons for reply, retweet, like, and direct message.