

# Entwickle deinen eigenen Twitter Style

# Entwickle deinen eigenen Twitter Style

## 01 Setze einen Rahmen

Definiere allgemeine Richtlinien für deine Tweets. Dies schafft einen sicheren Raum für deine Kreativität

### Text

Wörter, Phrasen und Themen, die enthalten sein sollten

### Medien

Dinge die in Bildern oder Videos enthalten sein sollten

### Emojis

Emojis, die genutzt werden sollten

Wörter, Phrasen und Themen, die NICHT enthalten sein sollten  
(Namen von Mitbewerbern? Alte Firmenslogans)

Dinge die NICHT in Bildern oder Videos enthalten sein sollten (Lizenziertes Material? Ist das Innere einer Bar in Ordnung, aber geht ein Bild einer Person, die Alkohol trinkt, zu weit?)

Emojis, die NICHT genutzt werden sollten  
(Waffen? Geschlechter-Darstellung?)

Spice-o-meter: 🌶️ ..... 🌶️🌶️ ..... 🌶️🌶️🌶️

# Entwickle deinen eigenen Twitter Style

## 02 Setze einen Rahmen

Definiere allgemeine Richtlinien für deine Tweets. Dies schafft einen sicheren Raum für deine Kreativität

### Wenn deine Marke eine Person wäre, ...

Ihr Lieblingsrestaurant wäre \_\_\_\_\_

Ihr Standard-Outfit wäre \_\_\_\_\_

Ihr Slogan wäre \_\_\_\_\_

Ihr bevorzugtes Emoji wäre \_\_\_\_\_

Im Café wäre ihre erste Wahl immer \_\_\_\_\_

Als Hintergrundbild auf dem Handy hätte sie \_\_\_\_\_

Ihre meistgewählte Rufnummer wäre die von \_\_\_\_\_

Ihr Haustier wäre ein \_\_\_\_\_ namens \_\_\_\_\_

Ihr Lieblings-Album wäre \_\_\_\_\_

### Konkret gesagt: Wie würde sie wirken?

Durch die Interaktion mit unserer Marke sollen die Leute das Gefühl haben, \_\_\_\_\_

Zwei Begriffe, die mir zu diesem Gefühl einfallen, sind \_\_\_\_\_ und \_\_\_\_\_

Eine Marke, die mir dieses Gefühl gibt, ist \_\_\_\_\_

Der Tonfall dieser Marke ist \_\_\_\_\_ und \_\_\_\_\_

### Zeichne ein Portrait

Wie würde deine Marke als Mensch aussehen?





Auf [business.twitter.com](https://business.twitter.com) und [@TwitterBusiness](https://twitter.com/TwitterBusiness) findest du weitere nützliche Ressourcen

