

Starter Kit: Organische Tweets

Drucke oder öffne die Datei mit einem PDF-Editor. Dann führe die folgenden Übungen durch und beginne mit dem Aufbau deiner organischen Twitter-Präsenz.

Inhalt

- 01 **Entwickle einen persönlichen Stil für Twitter**
- 02 **Plane deine Tweets**
- 03 **Schreibe deinen Tweets**

01

Entwickle einen persönlichen Stil für Twitter

01 Setze Leitplanken

Lege allgemeine Richtlinien für deine Tweets fest, damit du deiner Kreativität innerhalb dieser Grenzen freien Lauf lassen kannst.

Text

Wörter, Phrasen und Themen, die enthalten sein sollten
(Motive? Slogans?)

Wörter, Phrasen und Themen, die NICHT enthalten sein sollten
(Namen von Mitbewerbern? Alte Firmenslogans?)

Medien

Dinge die in Bildern oder Videos enthalten sein sollten (Vielseitige Darstellung? Unternehmenslogos? Produktplatzierung?)

Dinge die NICHT in Bildern oder Videos enthalten sein sollten
(Lizenzmaterial? Ist das Innere einer Bar in Ordnung, aber geht ein Bild einer Person, die Alkohol trinkt, zu weit?)

Emojis

Emojis, die sich anbieten und für deine Marke relevant sind

Emojis, die NICHT genutzt werden sollten (Waffen?
Gender-Darstellung?)

**Geschärfte
Persönlichkeit:**



02 Verleihe deiner Marke Persönlichkeit

Mach dir ein Bild davon, welche Persönlichkeit deine Marke als Mensch hätte, indem du die Lücken ausfüllst. Schließlich twittert eine Marke nicht selbst – wir tun es!

Zeichne ein Portrait

Wie würde deine Marke als Mensch aussehen?



Wenn deine Marke eine Person wäre, ...

Ihr Lieblingsrestaurant wäre _____.

Ihr Standard-Outfit wäre _____.

Ihr Slogan wäre _____.

Ihr bevorzugtes Emoji wäre _____.

Im Café wäre ihre erste Wahl immer _____.

Als Hintergrundbild auf dem Laptop hätte sie _____.

Ihre meistgewählte Rufnummer wäre die von _____.

Ihr Haustier wäre ein _____ mit dem Namen _____.

Ihr Lieblings-Album wäre _____.

Konkret gesagt: Wie würde sie wirken?

Durch die Interaktion mit unserer Marke sollen die Leute das Gefühl haben, _____.

Drei Begriffe, die mir zu diesem Gefühl einfallen, sind _____, _____ und _____.

Eine Marke, die mir dieses Gefühl gibt, ist _____.

Der Tonfall dieser Marke ist _____ und _____.

03 Üben, üben, üben!


Setze die Erkenntnisse aus den ersten beiden Übungen nun in konkreten Tweets um.

Tweets in deiner Markensprache:




@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️



@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️



@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️



@ _____


🗨️ ↻ ❤️ ✉️

Tweets, die nicht zu deiner Marke passen:



@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️




@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️



@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️



@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

02

Plane deine Tweets

Tweets für einen ganzen Monat

Um dir den Einstieg zu erleichtern, stellen wir dir einige Ideen vor – nutze den zusätzlichen Platz für deine eigenen Notizen.


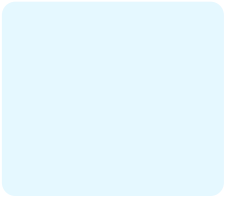

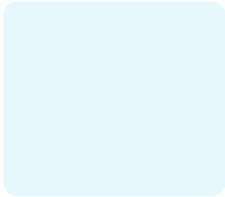

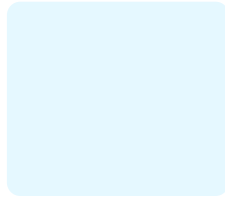

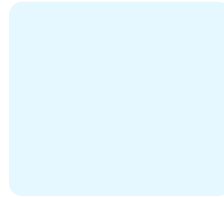

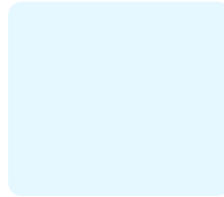

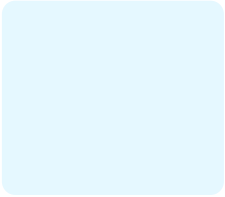

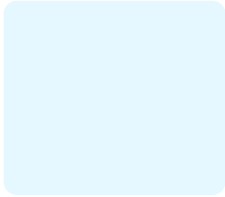

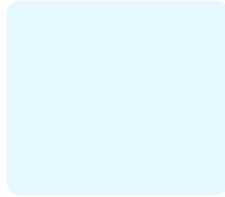

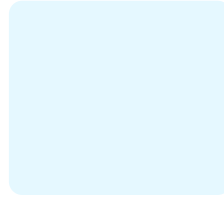

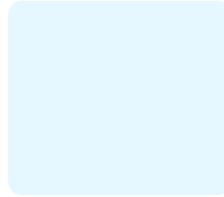

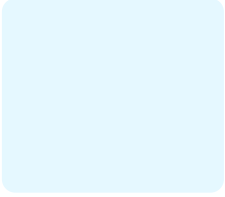

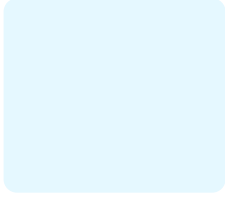

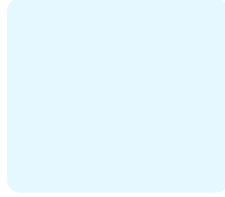

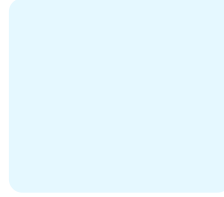

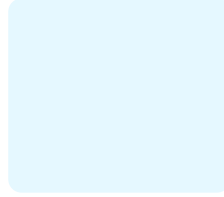

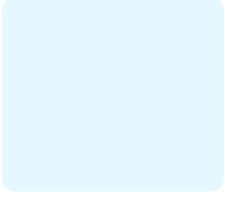

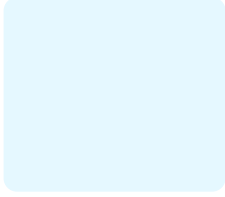

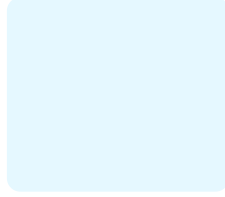

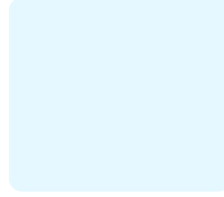

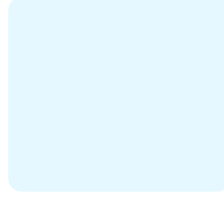
Montag

Dienstag

Mittwoch

Donnerstag

Freitag

 FAQ 	 Poste einen Retweet 	 Profitipp 	 Retweete etwas mit Kommentar 	 Blick hinter die Kulissen 
 MotivationMonday 	 Wichtiger Inhalt 	 GIF 	 Statistik 	 Meme 
 Twitter Umfrage 	 Frage stellen 	 WednesdayWisdom 	 Erfolgreicher früherer Tweet 	 Anerkennung für andere 
 Positive Nachrichten 	 UGC 	 Video 	 Live gehen 	 Einzeiler 

03

Schreibe deine Tweets

Ideen für Tweets

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️

○ @ _____

🗨️ ↻ ❤️ ✉️


○ @ _____





🗨️ ↻ ❤️ ✉️


○ @ _____





🗨️ ↻ ❤️ ✉️


Ideen für Tweets





 _____
@ _____


   





 _____
@ _____


   





 _____
@ _____


   





 _____
@ _____





 _____
@ _____


   





 _____
@ _____

 _____
@ _____

 _____
@ _____



Auf business.twitter.com und [@TwitterBusiness](https://twitter.com/TwitterBusiness) findest du weitere
nützliche Ressourcen.