

Encuentra tu voz en Twitter

Hoja de trabajo

Instrucciones: imprime o edita este PDF y responde algunas preguntas que te ayudarán a definir tu voz en Twitter.

01 Establece los límites

Define las reglas generales para tus Tweets. Con esto podrás crear un espacio seguro para tu creatividad.

Texto

Palabras, frases y temas que quieres incorporar
(¿una temática?, ¿un eslogan?)

Palabras, frases y temas que NO quieres incorporar
(¿nombres de la competencia?, ¿mensajes antiguos de la empresa?)

Medios de comunicación

Cosas que quieres incluir en imágenes o videos
(¿imágenes diversas?, ¿logos de empresas?,
¿ubicación de los productos?)

Cosas que NO quieres incluir en imágenes o videos
(¿material con licencia? ¿El interior de un bar está bien?, ¿también alguien con varias copas en el cuerpo?)

Emojis

Emojis recomendados y alineados con tu marca

Emojis que NO está bien usar
(¿armas?, ¿alusivos al género?)

Nivel de sazón:



02 Crea una personalidad

Vuelca toda tu creatividad en los espacios en blanco e imagina cómo sería tu marca si tuviera forma humana. Después de todo, las marcas no Twitteen, ¡las personas sí!

Si tu marca fuera una persona...

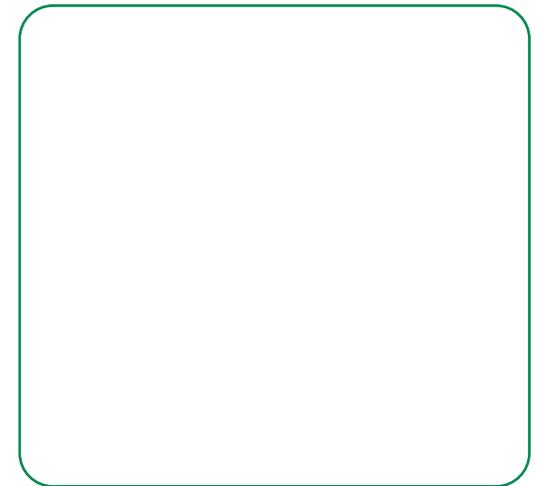
- Su restaurante favorito sería _____.
- El traje con el que tiene el éxito asegurado sería _____.
- Su frase típica sería _____.
- El emoji que más usa sería _____.
- Si lo invitas un café, seguramente pediría _____.
- En su computadora, su imagen de fondo sería _____.
- El número de teléfono al que más llama es de su _____.
- Su mascota sería _____ que se llama _____.
- El álbum que escucha una y otra vez sería _____.

Más en detalle

- Después de que las personas interactúen con nuestra marca, debieran sentir que _____.
- Tres palabras que me vienen a la mente cuando pienso en ese sentimiento son _____, _____, y _____.
- Una marca que me hace sentir de esa manera es _____.
- El tono de la marca es _____ y _____.

Dibuja un retrato

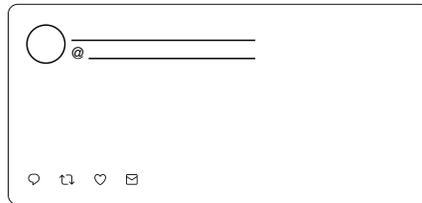
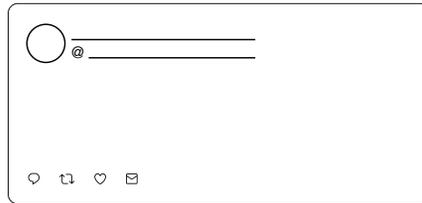
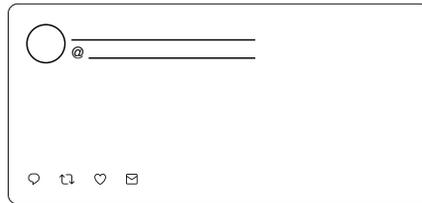
Si tu marca fuera una persona, ¿cómo se vería?



03 ¡Practica, practica, practica!

Pon en práctica los dos primeros ejercicios con algunos Tweets de prueba.

Tweets que se alinean con la voz de nuestra marca:



Tweets que no se alinean con la voz de nuestra marca:

