

الاستهداف عبر إعلانات تويتر

هل تتطلع إلى العثور على جمهورك على تويتر؟ يمكن أن تساعدك خيارات
الاستهداف في تويتر على الوصول إلى الأشخاص المناسبين في الوقت المناسب.

الإرشادات: اطبع ورقة العمل هذه أو افتحها باستخدام محرر PDF لتبادل الأفكار
ومراجعة احتمالات الاستهداف لحملتك التالية.

البيانات الديموغرافية

اللغة	الموقع الجغرافي	العمر	الجنس <input type="checkbox"/> أي نوع <input type="checkbox"/> الرجال <input type="checkbox"/> السيدات
-------	-----------------	-------	---

الأجهزة

خصائص الأجهزة الأخرى (شركات الاتصالات، طرز الأجهزة)	<input type="checkbox"/> هاتف محمول - iOS <input type="checkbox"/> هاتف محمول - Android <input type="checkbox"/> كمبيوتر مكتبي <input type="checkbox"/> هاتف محمول آخر <input type="checkbox"/> الكل
--	--

ال جماهير المخصصة

استخدم "مدير الجمهور" لتحميل قوائم إدارة علاقات العملاء (CRM) وإدارة الجماهير التي تم جمعها من موقعك الإلكتروني أو تطبيق الأجهزة المحمولة الخاص بك.

ميزات الاستهداف

الاهتمامات	الجمهور المشابه للمتابعين	الكلمات المفتاحية
------------	---------------------------	-------------------

مميزات الاستهداف (يتبع)

موضوعات المحادثات

الأحداث

الأفلام والبرامج التلفزيونية

خيارات إضافية

إمكانات تجديد النشاط التسويقي لإعادة التفاعل مع العملاء المحتملين الجدد ونقلهم للبدء في مسار الشراء.

الأشخاص الذين شاهدوا تغريداتك السابقة

الأشخاص الذين شاهدوا تغريداتك السابقة وتفاعلوا معها

التغريدات التلقائية تغريدات من حملات محددة كلتاها

نصائح

- ضع في اعتبارك تجربة إعلانك على الهاتف المحمول. هل يمكن للأشخاص إكمال الإجراء الذي تروّج له؟ إذا لم يكن الأمر كذلك، ففكر في إجراءات محدودة لأجهزة الكمبيوتر المكتبية فقط.
- تجنب الاستهداف بحسب العمر والجنس ما لم يكن منتجك / خدمتك مقيدة بحسب العمر أو خاصة بجنس معين، لأن هذه الحقول يمكن أن تحد بشكل غير ضروري من مدى وصولك الإجمالي.
- عند استهداف حدث ما، ضع في اعتبارك إدارة الحملة قبل ذلك الحدث وأثناءه وبعده لزيادة المحتوى والوصول إلى الحد الأقصى.
- إذا كنت تستهدف عدة بلدان، فاحرص على أن يكون لكل بلد مجموعته الإعلانية الخاصة. وبهذه الطريقة، يمكنك تحليل النتائج من كل سوق بسهولة أكبر وتطبيقها على حملتك التالية.
- جرب بعض خيارات الاستهداف والاهتمامات التي تبدو خارج نطاق تركيزك قليلاً. فغالبًا ما يتفاجأ المُعلِنون بالأشخاص الذين استحسنوا رسالتهم. استعن ببعض الحملات الاختبارية لمعرفة أين يمكن أن يكون الجمهور الجديد المحتمل.
- يمكنك تعديل الاستهداف في أي مرحلة. وبعد إدارة حملتك ليومين أو ثلاثة، سيكون لديك تصور جيد عن الخيارات الناجحة وما يجب استبعاده.