

مجموعة أدوات تبادل الأفكار حول التغريدات

لإكمال التدريبات التالية وابتكار الأفكار بشأن تغريداتك PDF اطبع النماذج أو
استخدم محرر في المستقبل.

هاشتاجات على مدار اليوم وطوال أيام الأسبوع

هل تخطط لإنشاء تقويم للمحتوى الخاص بك؟ أنشئ تعرييدات تستخدم الهاشتاجات رائجة ومتكررة. استخدم أفكارنا لتلقي الإلهام. قم بعد ذلك بصياغة استخداماتك الخاصة للهاشتاج في المساحة الفارغة.

#يوم_متعة_الأحد

- أفكار عطلة نهاية الأسبوع الأخيرة
- أنشطة عطلة نهاية الأسبوع

#تحفيز_الاثنين

- محتوى يبث الأمل
- نصائح حول الإنتاجية
- تمنيات طيبة لأسبوع العمل المقبل

#ثلاثاء_التحول

- تطور العلامة التجارية بمرور الوقت
- قبل قصص من العملاء وبعدها

#حكمة_الأربعاء

- أفضل الممارسات لمنتجاتك أو علامتك التجارية
- أنشطة أيام الأسبوع

#TBT(عودة_بالذاكرة_ليوم_الخميس)

- الأشياء الأولى المهمة لشركتك
- حقائق ممتعة عن تاريخ شركتك

#إحساس_يوم_الجمعة

- خططك لعطلة نهاية الأسبوع
- صور متحركة ممتعة

#يوم_القطط

- الحيوانات الأليفة في المكتب
- محتوى من المستخدمين يعرض حيوانات العمل الأليفة مع منتجك

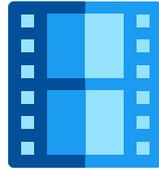
تغريدات الفيديو

احصل على مصدر إلهام لأنواع مختلفة من تغريدات الفيديو.

أصحاب الأفكار: أنواع الفيديو



تصوير غير
متواصل



الفيديو المباشر



الأسئلة والإجابات



كيفية الاستخدام



عرض الشرائح



تسليط الضوء
على العملاء



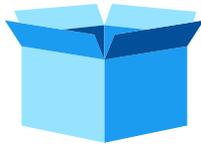
شحن المنتج



دليل الهدايا



محتوى من إنشاء
المستخدم



فتح الصندوق

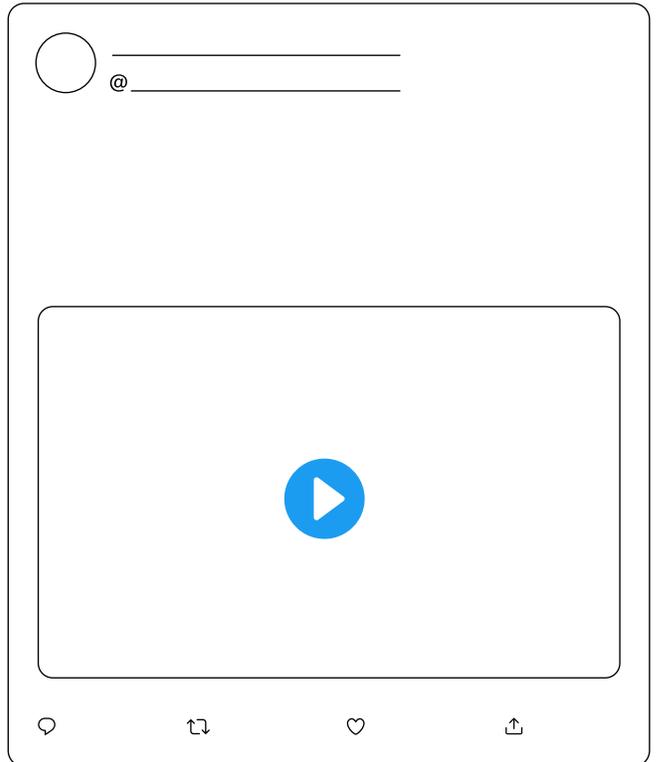
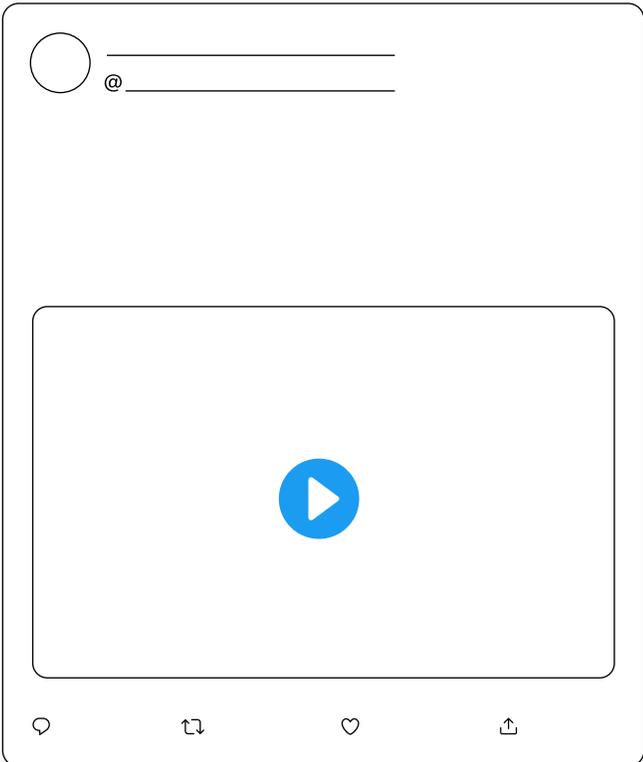
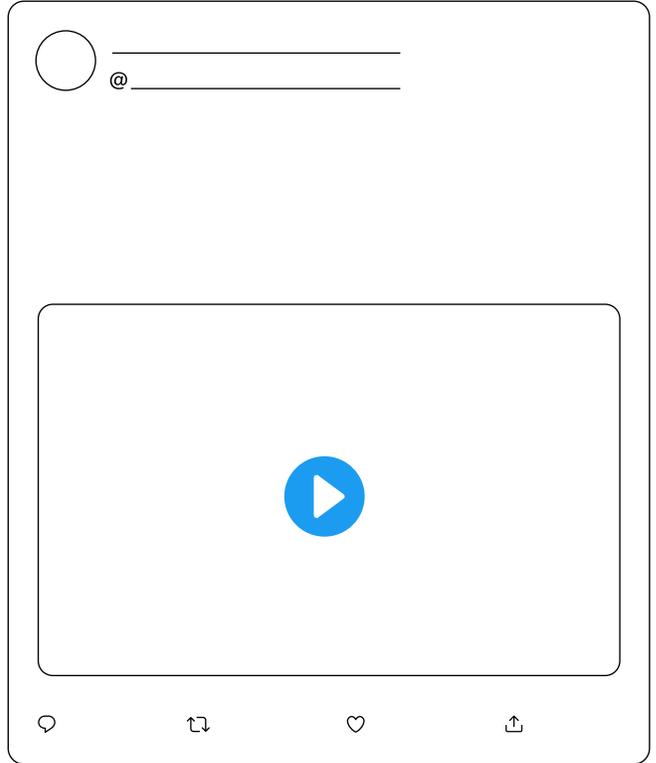
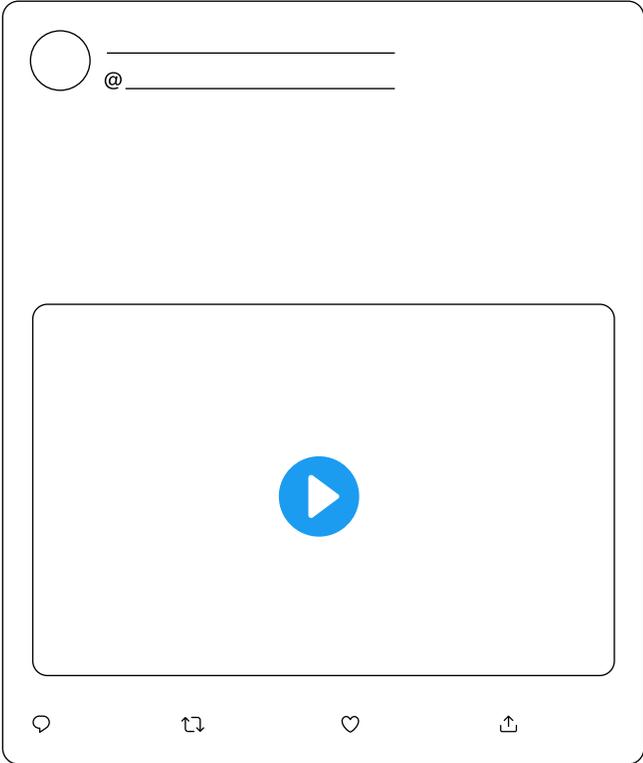


قبل وبعد

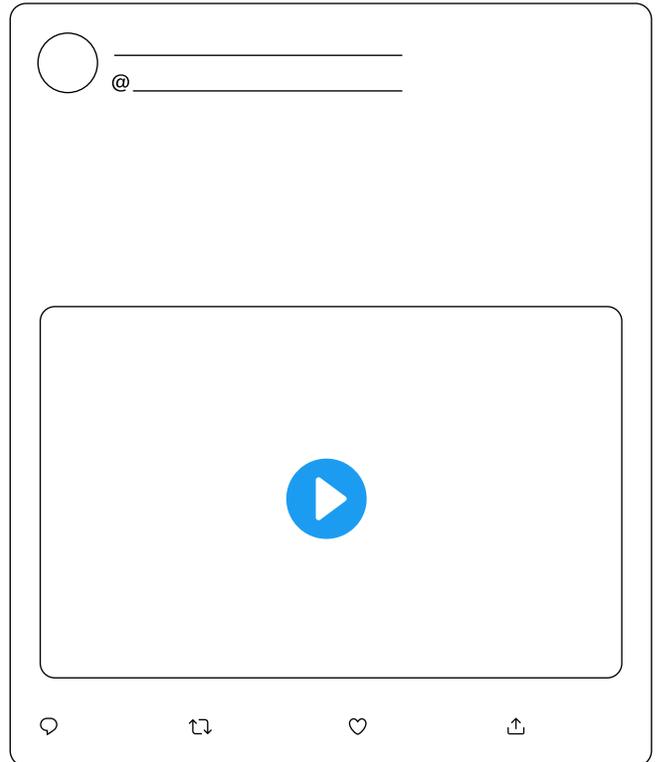
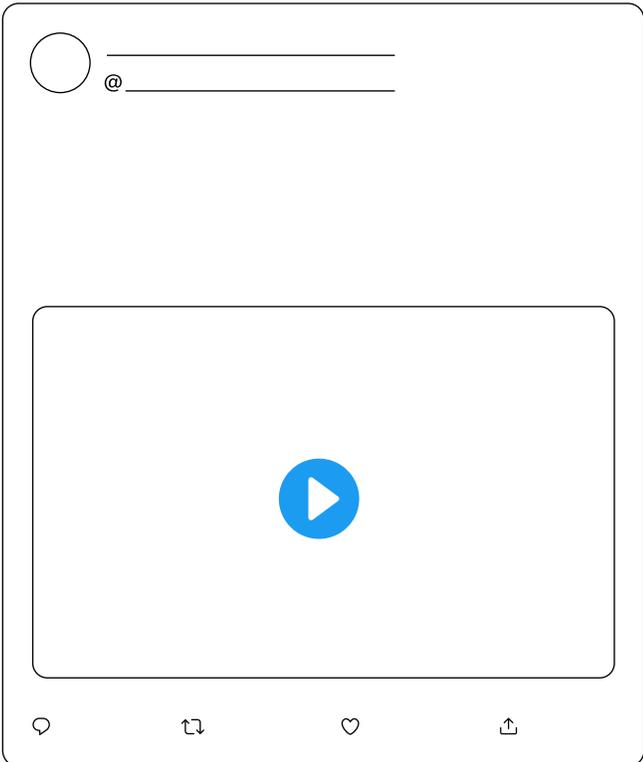
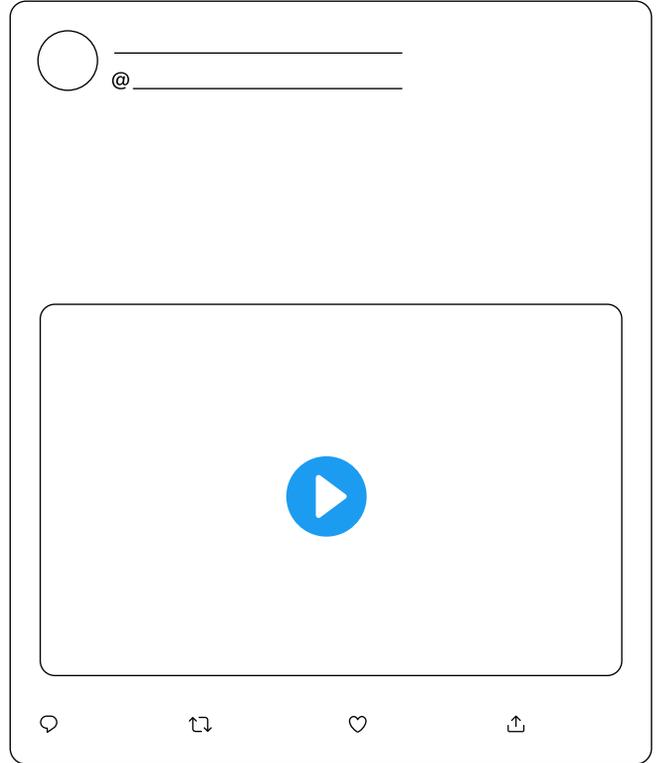
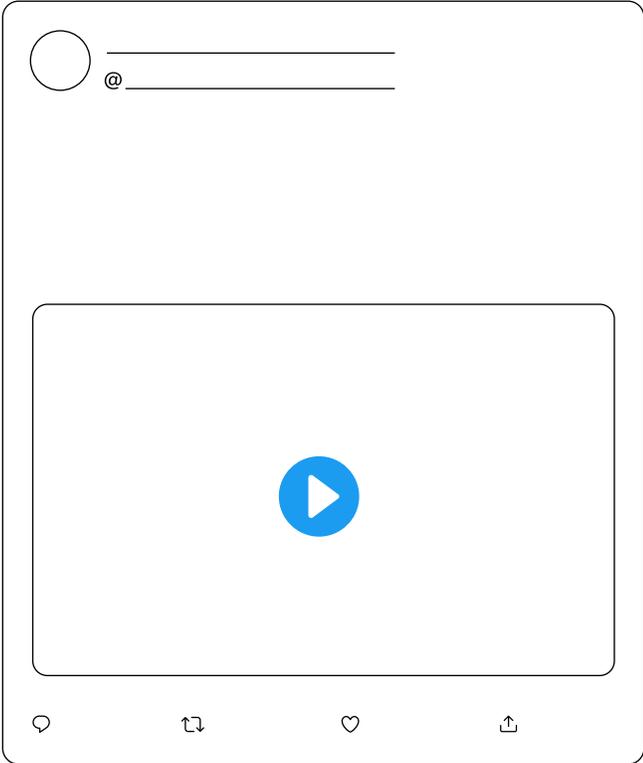


تصور
البيانات

تغريدات الفيديو



تغريدات الفيديو



استطلاعات الرأي على تويتر

ابتكر أفكارًا لاستطلاعات الرأي لجذب جمهورك

أصحاب الأفكار: استطلاعات الرأي على تويتر

إضافة فكاهاة

تتميز أفضل اجتماعات
يوم الخميس بأنها

موجزة ومركزة

قبل الظهيرة

يتم إلغاؤها

احصل على ردود الفعل على حسابك

ما نوع المحتوى الذي تريد رؤيته من
حسابنا؟

ريادة الفكر

تلميحات للمحترفين

خلف الكواليس

إجراء اختبار

ما السنة التي
تم تأسيسنا فيها

2005

1999

1982

الاستفادة من الموضوعات المتداولة

هل ستشاهد
حفل #الأوسكار

نعم، مع بعض الفشار

قد أشاهده لاحقًا

لا

إنشاء مجتمع

ماذا يوجد في كوبك
هذا الصباح

قهوة

شاي

آخر (يرجى الرد)

استطلاعات الرأي على تويتر

○

○

○

○

○

○

○

○

○

○

○

○

○

○

○

○

استطلاعات الرأي على تويتر

○

○

○

○

○

○

○

○

○

○

○

○

○

○

○

○

شهر من التغريدات

استخدم المطالبات للتخطيط لشهر من التغريدات

شهر من التغريدات

لقد وضعنا بعض الأفكار لمساعدتك على البدء - ويُمكنك استخدام المساحة الإضافية لتدوين ملاحظتك

الجمعة

الخميس

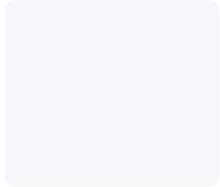
الأربعاء

الثلاثاء

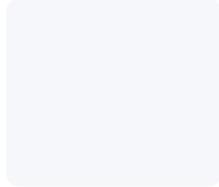
الاثنين



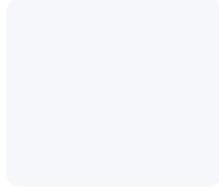
خلف الكواليس
صورة



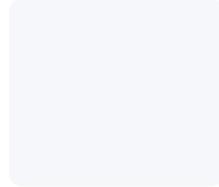
إعادة التغريد
مع التعليق



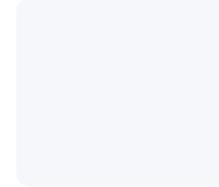
تلميح للمحترفين



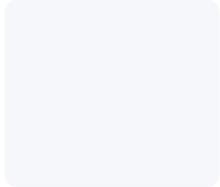
إعادة التغريد



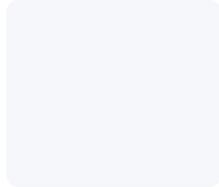
الأسئلة المتداولة



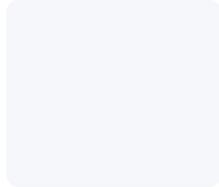
ميم



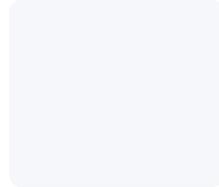
إحصائي



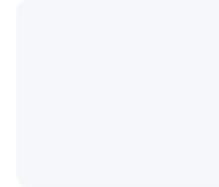
Gif



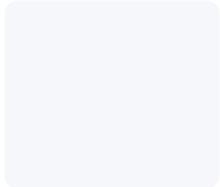
الجزء الأساسي من
المحتوى



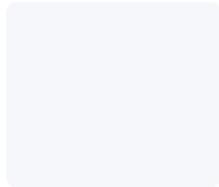
MotivationMonday
(تحفيز الاثنين)



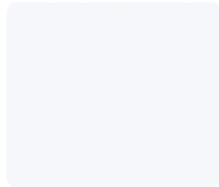
الشكر



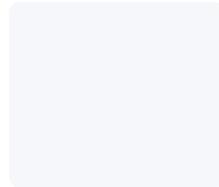
تغريدة سابقة
ناجحة



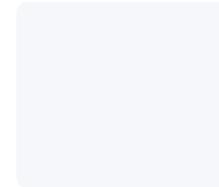
WednesdayWisdom
(حكمة الأربعاء)



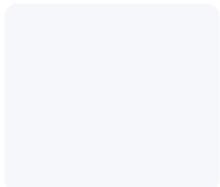
طرح سؤال



استطلاع الرأي على تويتر



تغريدة من سطر واحد



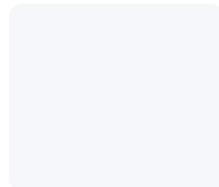
ابدأ البث المباشر!



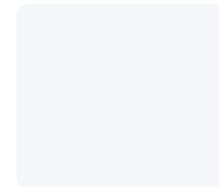
فيديو



المحتوى من إنشاء
المستخدمين



الأخبار الإيجابية للعلامة
التجارية



التغريدات الفارغة

(الكثير من الاحتمالات!)

أفكار التغريدات

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

أفكار التغريدات

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

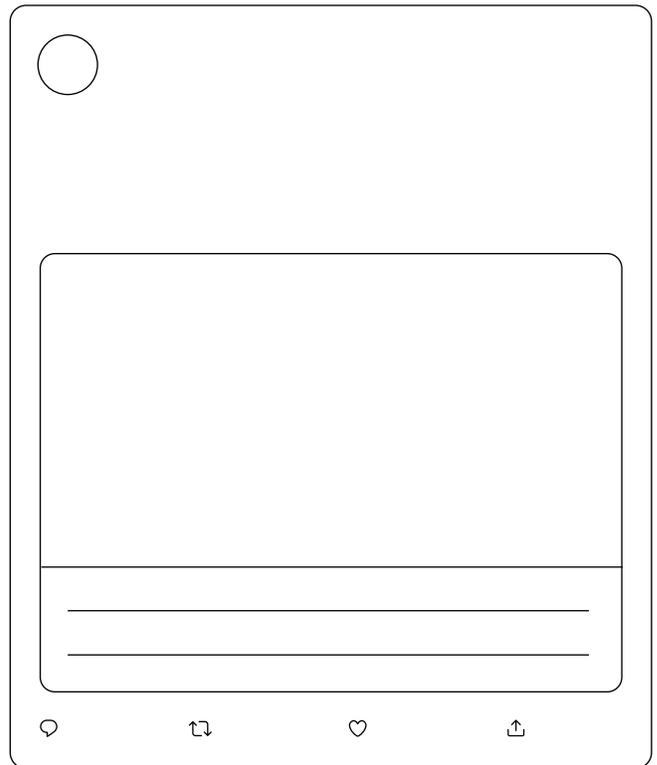
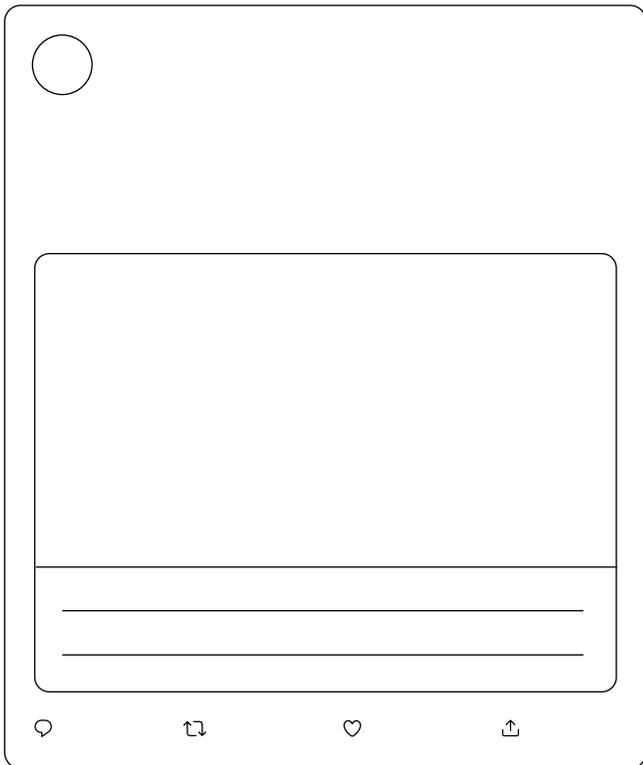
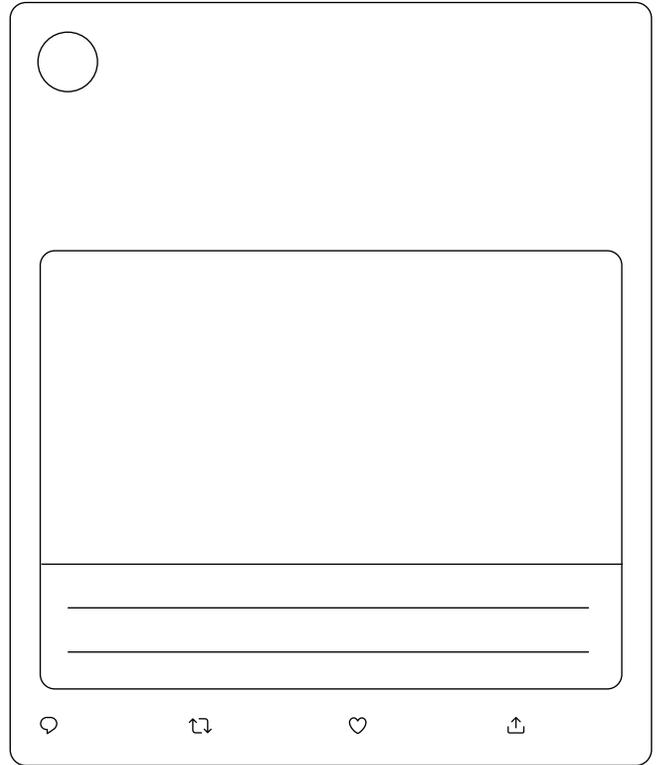
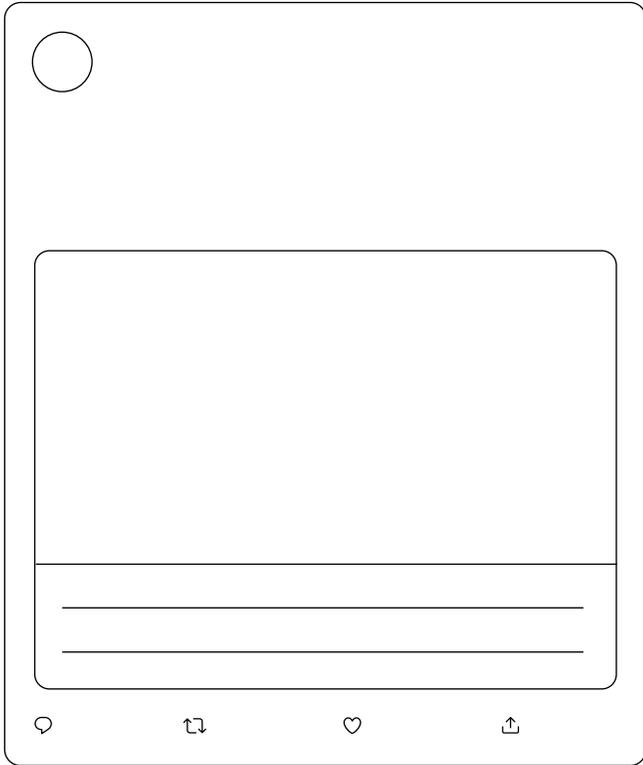
○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

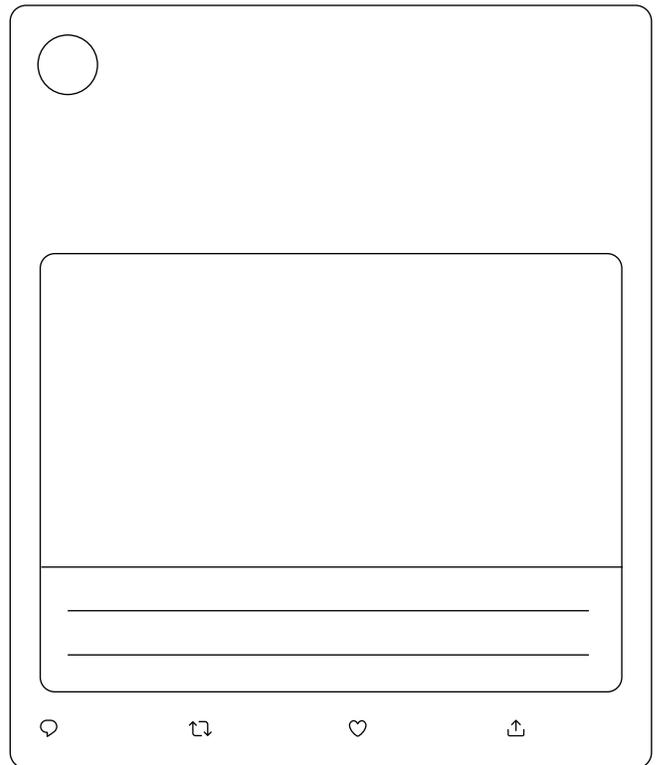
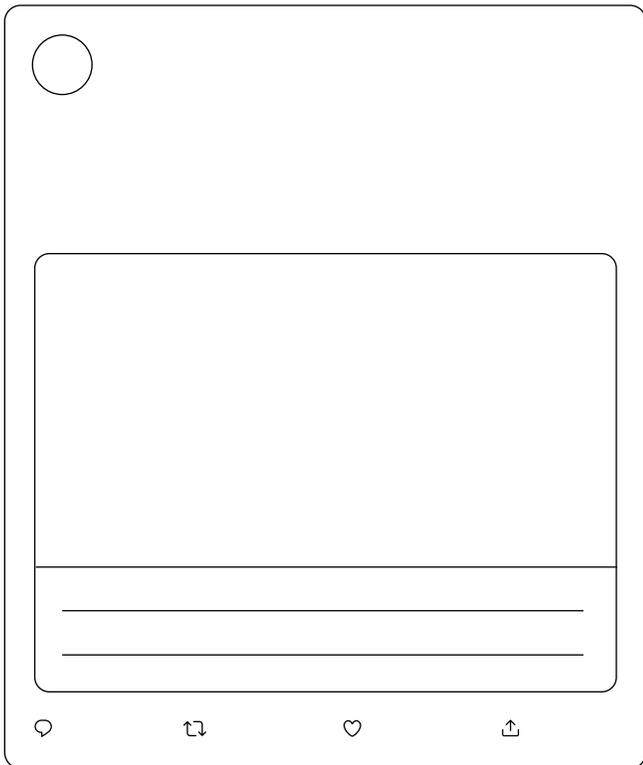
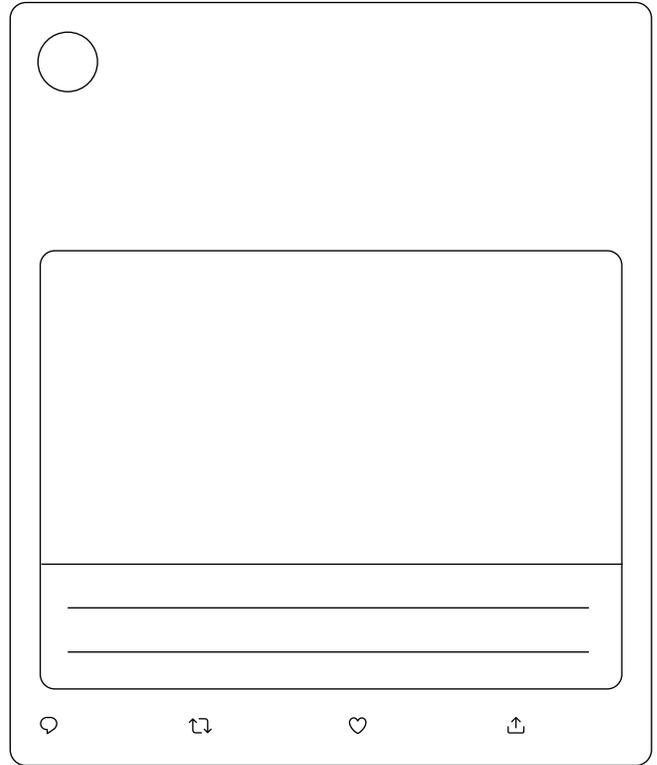
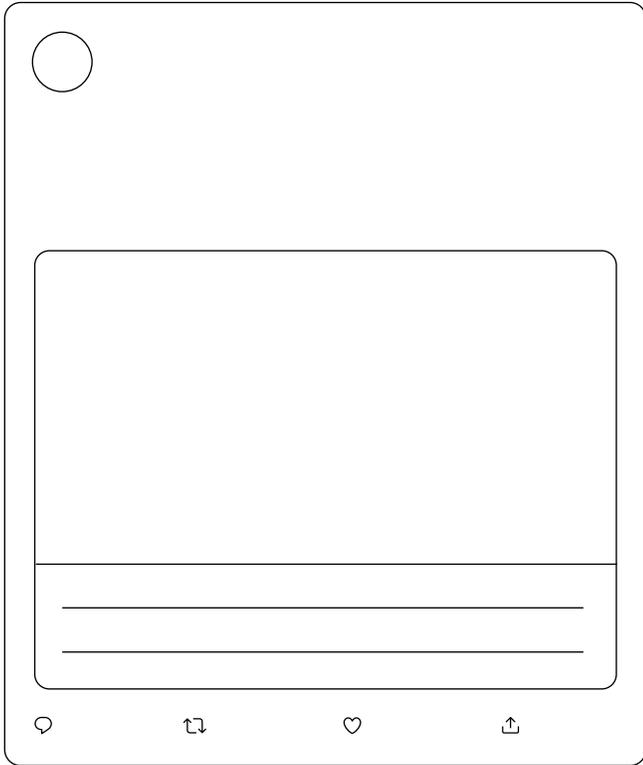
○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

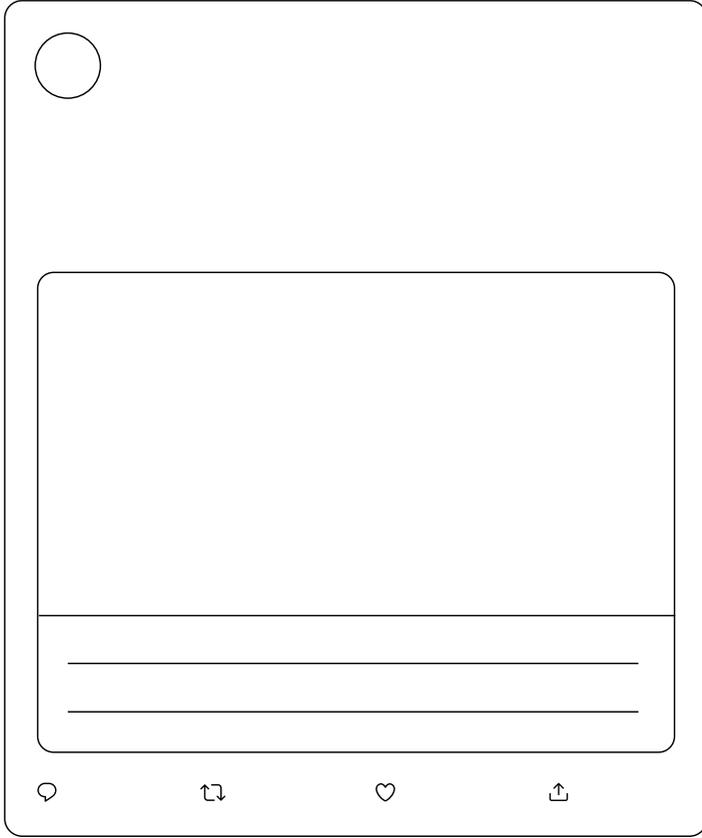
أفكار أزرار موقع الويب



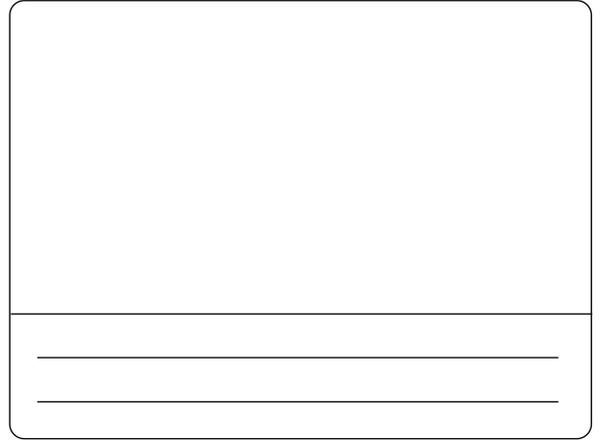
أفكار أزرار موقع الويب



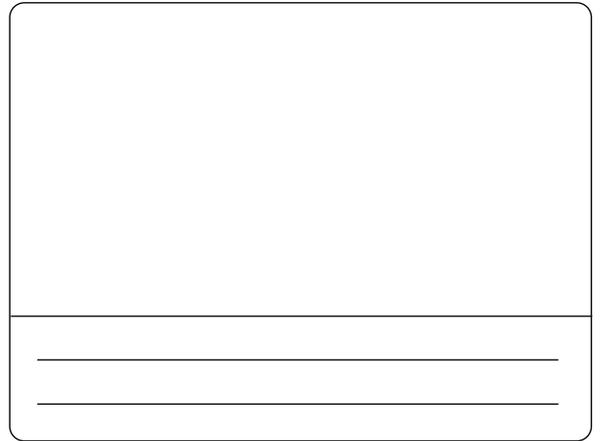
أفكار الإعلانات الدوّارة



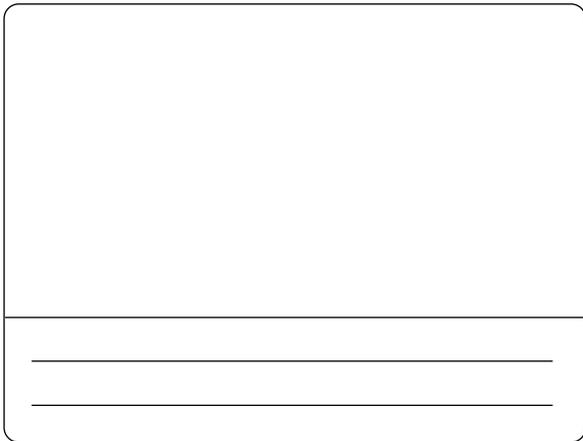
A template for a Twitter post. It features a circular profile picture placeholder in the top left corner. Below it is a large rectangular area for the main content. At the bottom of the post, there are four icons: a speech bubble for replies, a circular arrow for retweets, a heart for likes, and a share icon. Below the icons are two horizontal lines for the user's name and bio.



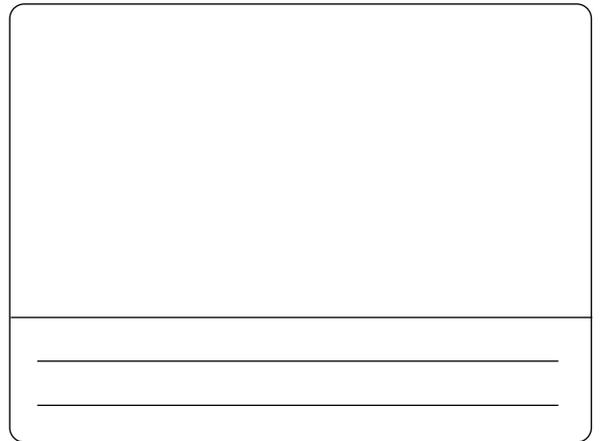
A template for a Twitter post. It features a large rectangular area for the main content. Below it are two horizontal lines for the user's name and bio.



A template for a Twitter post. It features a large rectangular area for the main content. Below it are two horizontal lines for the user's name and bio.

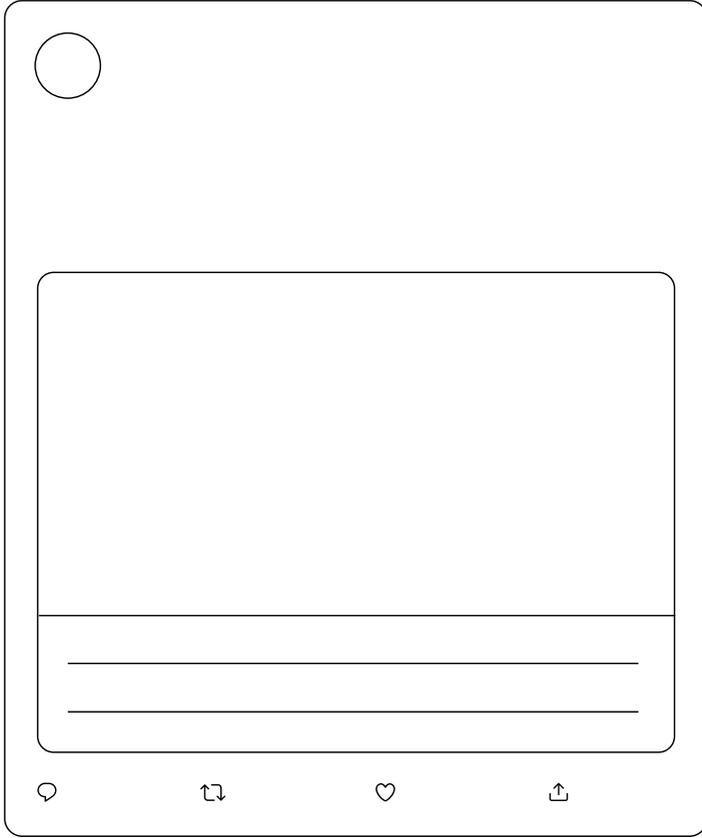


A template for a Twitter post. It features a large rectangular area for the main content. Below it are two horizontal lines for the user's name and bio.

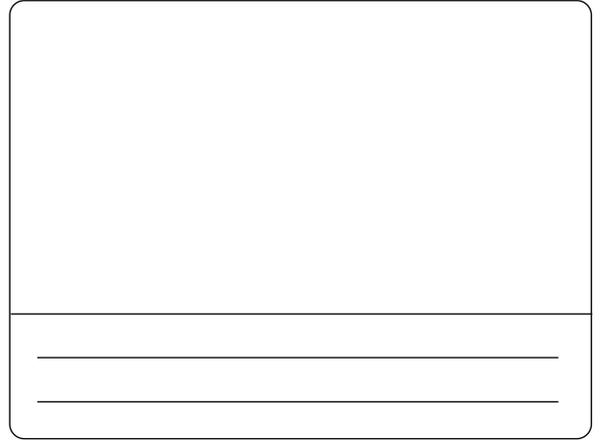


A template for a Twitter post. It features a large rectangular area for the main content. Below it are two horizontal lines for the user's name and bio.

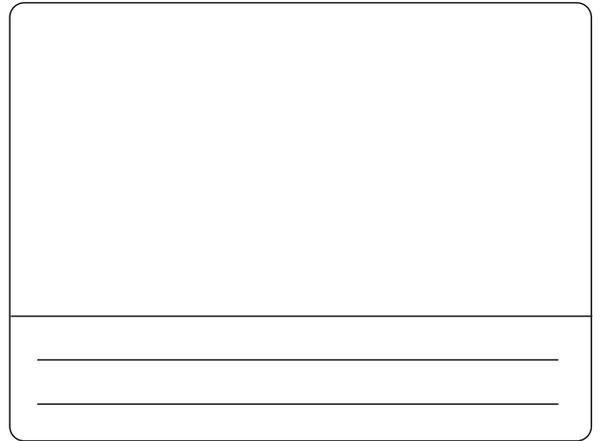
أفكار الإعلانات الدوّارة



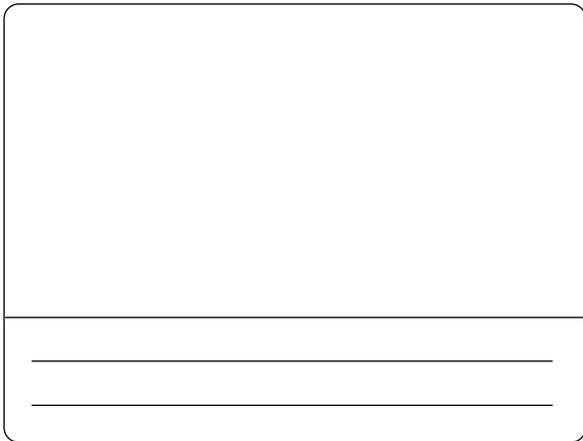
A template for a Twitter post. It features a circular profile picture placeholder in the top left corner. Below it is a large rectangular area for the main content. At the bottom of the post, there are four icons: a speech bubble for replies, a circular arrow for retweets, a heart for likes, and a share icon. Below the icons are two horizontal lines for the user's name and bio.



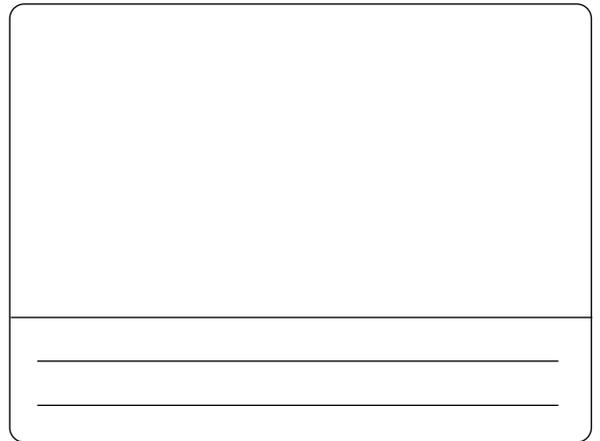
A template for a Twitter post. It features a large rectangular area for the main content. Below it are two horizontal lines for the user's name and bio.



A template for a Twitter post. It features a large rectangular area for the main content. Below it are two horizontal lines for the user's name and bio.



A template for a Twitter post. It features a large rectangular area for the main content. Below it are two horizontal lines for the user's name and bio.



A template for a Twitter post. It features a large rectangular area for the main content. Below it are two horizontal lines for the user's name and bio.



لمزيد من الموارد، قم بزيارة business.twitter.com ومتابعة
[@TwitterBusiness](https://twitter.com/TwitterBusiness)

